

---

**The Role of Urban Furniture in Choosing a Tourist Destination (Case Study: Taleghan Township)<sup>1</sup>**

**Ali Tavaklan<sup>1\*</sup>, Samira Arjamandi Far<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Assistant Professor, Department of Geography, Science and Research Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

<sup>2</sup> Master of Geography and Tourism Planning, Science and Research Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

---

**Received Date:** 08 September 2022 **Accepted Date:** 30 October 2022

---

**Abstract**

**Background and Aim:** Urban furniture is one of the attractions and welfare facilities that are basically developed to serve the citizens, and the use of these facilities by tourists can help their continuation and provide reasons for the development of tourism in those cities. The purpose of this research is to investigate the role of urban furniture in choosing a tourist destination with the case study of Taleghan.

**Methods:** The research is of descriptive and analytical type and was done in library and field method. The statistical population is tourists entering the region and according to Cochran's formula, 384 people were randomly selected. Validity and reliability of the questionnaire have been confirmed and statistical tests of T-Tech and SPSS software have been used to analyze the data.

**Findings and Conclusion:** The results of the research show that urban furniture and the provision of appropriate and high-quality urban services play a very important role in choosing a tourist destination and creating satisfaction among tourists entering tourist destination cities. In connection with Taleghan Township, this city can increase its attractiveness by reviewing the organization of urban furniture and targeting the placement of urban furniture in order to increase the attraction of tourists, and in order to create an attractive environment, it can improve its tourism status in the region.

---

**Keywords:** Urban furniture, Tourism destination, Satisfaction, Environment quality, Taleghan Township.

---

<sup>1</sup> This article is extracted from the MA dissertation entitled "**The Role of Urban Furniture in Choosing a Tourist Destination (Case Study: Taleghan Township)**" of the Second author's with the Supervisor of the First author's in Science and Research Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

\* Corresponding Author: dr.tavakolan@me.com

**Cite this article:** Tavaklan, A., Arjamandi Far, S.(2022). The Role of Urban Furniture in Choosing a Tourist Destination (Case Study: Taleghan Township). *Journal of Sustainable Urban & Regional Development Studies (JSURDS)*, 3(3), 120-134.

## نقش مبلمان شهری در انتخاب مقصد گردشگری (مطالعه موردی: شهرستان طالقان)<sup>۱</sup>

علی توکلان\*<sup>۱</sup>، سمیرا ارجمندی فر<sup>۲</sup>

۱. استادیار گروه جغرافیا، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۲. کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۶/۱۷ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۸/۰۸

### چکیده

**زمینه و هدف:** مبلمان شهری از جاذبه‌ها و تسهیلات رفاهی هستند که اساسا برای خدمت به شهروندان توسعه یافته‌اند و استفاده‌ی گردشگران از این تسهیلات می‌تواند به تداوم آنها کمک نموده و موجبات توسعه گردشگری را در آن شهرها فراهم نماید. هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش مبلمان شهری در انتخاب مقصد گردشگری با نمونه موردی شهرستان طالقان می‌باشد.

**روش بررسی:** پژوهش از نوع توصیفی و تحلیلی بوده و به شیوه‌ی کتابخانه‌ای و میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری گردشگران ورودی به منطقه بوده و برحسب فرمول کوکران به طور تصادفی ۳۸۴ نفر انتخاب شده‌اند. روایی و پایایی پرسشنامه تایید شده و جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز از آزمون‌های آماری تی تک نمونه‌ای و نرم افزار SPSS استفاده شده است.

**یافته‌ها و نتیجه‌گیری:** نتایج تحقیق نشان می‌دهد مبلمان شهری و ارائه خدمات شهری مناسب و با کیفیت نقش بسیار مهمی در انتخاب مقصد گردشگری، و ایجاد رضایت در گردشگران ورودی به شهرهای مقصد گردشگری دارد. در ارتباط با شهرستان طالقان، این شهرستان می‌تواند با بازنگری در ساماندهی مبلمان شهری و هدفمند نمودن جانمایی مبلمان شهری در راستای افزایش جذب گردشگر بر جذابیت‌های خود افزوده و در جهت ایجاد محیطی جذاب، جایگاه گردشگری خود را در سطح منطقه ارتقا بخشد.

**کلید واژه‌ها:** مبلمان شهری، مقصد گردشگری، رضایتمندی، کیفیت محیط، شهرستان طالقان.

<sup>۱</sup> این مقاله مستخرج از پایان نامه دوره کارشناسی ارشد تحت عنوان نقش مبلمان شهری در انتخاب مقصد گردشگری (مطالعه موردی: شهرستان طالقان) نویسنده دوم به راهنمایی نویسنده اول دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ایران است.

\* نویسنده مسئول: dr.tavakolan@me.com

ارجاع به این مقاله: توکلان، علی؛ ارجمندی فر، سمیرا (۱۴۰۱). نقش مبلمان شهری در انتخاب مقصد گردشگری (مطالعه موردی: شهرستان طالقان)؛ فصلنامه مطالعات توسعه پایدار شهری و منطقه‌ای، ۳(۳)، ۱۲۰-۱۳۴.

## مقدمه و بیان مسأله

امروزه از مهمترین مسائلی که در اقتصاد شهری اهمیت دارد گردشگری شهری و رشد اقتصادداریست که به همراه دارد، بنابراین گسترش راهکارهایی در جهت استفاده بهتر از محیط طبیعی و مصنوع شهری در جهت افزایش حضور گردشگران در نواحی شهری به ویژه در شهرهایی که پیشینه تاریخی داشته و یا از محیط طبیعی زیبا و جذابی بهره مندند در راس اهداف برنامه ریزان شهری قرار دارد تا بتوانند فضاهای شهری مطلوبی را برای شهروندان و گردشگران فراهم نمایند. زیرا فضاهای عمومی مطلوب، شهروندان را به استفاده از آنها برای فعالیتهای گوناگون ترغیب می کند (Nasution & zahrah, 2014, 586).

از این رو یکی از راه کارهایی که میتواند به جذب بیشتر گردشگر منجر شود مبلمان شهری است. مبلمان شهری یک از اجزای اصلی فضاهای شهری است که با حضور آنها در هر فضایی می توان کیفیت و کارایی فضا را افزایش داد و راحتی و آسایش را برای فضا به خوبی فراهم آورد (احمدی، ۱۳۹۶، ۱). فضای شهری جزئی از شهر است و عرصه ای است برای تجلی رویدادها، فعالیت ها، انتقال افکار و برقراری ارتباط افراد با یکدیگر. برای فراهم آوردن همچنین شرایطی نیاز است که زندگی با کیفیت و راحتی برای شهروندان فراهم شود. تجهیزات و مبلمان مناسب و باکیفیت شهری یکی از مولفه های موثر بر کیفیت زندگی افراد است (خسروی و همکاران، ۱۴۰۱، ۸).

با توجه به اینکه امروزه شهرها جنبه زیبایی را نیز بایستی برای شهروندان و به ویژه گردشگران خود فراهم نمایند اشیا موجود در آن ها مانند نیمکت ها، چراغ های برق، نورپردازی های شبانه و بسیاری موارد دیگر که عناصر شهری قلمداد می شوند می توانند به عنوان عناصری در جهت تازگی بخشیدن به فضای شهری مورد استفاده قرار گیرند. از سوی دیگر، گردشگری از جمله صنعت های رو به گسترش در جهان حاضر است که در سال های اخیر به دلائل گوناگون از جمله تاثیر آن در افزایش تولید ناخالص ملی و مزایای اقتصادی، مورد توجه کشورهای مختلف، به خصوص کشورهای درحال توسعه قرار گرفته است. فعالیت گردشگری که بطور مطلوب طرح ریزی شده باشد می تواند در ضمن حفاظت و مدیریت بهینه طبیعت، منفعت های اضافی برای جوامع بومی و اقتصاد محلی به همراه داشته باشد. توسعه گردشگری شهری برآیندی است از عوامل مختلف که هریک در این جریان تأثیر بسزایی دارد. یکی از این عوامل مبلمان شهری می باشد. مبلمان شهری، مجموعه ای از تجهیزات و تسهیلاتی است که کیفیت و کارایی زندگی را در شهر و خیابان ارتقا می بخشد و از عواملی است که در ایجاد هویت و زیبایی شهرها اهمیت فراوان دارد و برای خدمات رسانی به مردم در شهرها جانمایی و نصب می شوند. بر اساس اصول شهرسازی، مبلمان شهری باید با در نظر گرفتن رفتارهای اجتماعی و فرهنگی شهر مورد نظر، طراحی و نصب شوند. مبلمان شهری در سیمای شهر تأثیرگذار و از عناصری هستند که توانایی و ظرفیت فراوانی برای تامین اهداف ساماندهی منظر شهری دارند، اهداف سه گانه زیباسازی، هویت بخشی و خواناسازی محیط، مهمترین کارکرد آنها در شهر است بسیاری از جاذبه ها و تسهیلات رفاهی اساسا برای خدمت به شهروندان توسعه یافته اند، ولی استفاده ی گردشگران از این تسهیلات می تواند به تداوم آنها کمک کند. از این گذشته، شهرها ممکن است مبادی و ورود و خروج گردشگران به کشور یا منطقه باشند و برای گردشگرانی که به نواحی اطراف آن شهر مسافرت می کنند تبدیل به پایگاه شوند. هتل ها و سایر تسهیلات گردشگری بخشی تفکیک ناپذیر از بافت شهری هستند و به مسافران تجاری و تفریحی خدمات ارائه می دهند.

هدف طراحی شهری و مبلمان آن ایجاد محیطی خلاق و پرورنده برای مردمی است که در آن زندگی می کنند و یا در آن به مسافرت و گشت و گذار می پردازند. چنین محیطی با گوناگونی بسیار، آزادی انتخاب به افراد میدهد و زمینه انتخاب به عنوان مقصدی جهت گردشگری را بیش از پیش فراهم مینماید. با توجه به اینکه شهرستان طالقان از جاذبه های طبیعی گردشگری فراوانی برخوردار است ولی دارای بافتی روستایی است، بررسی تاثیر مبلمان شهری در این

شهرستان در جهت افزایش گردشگری و انتخاب مقصد گردشگری ضرورت می‌یابد. براین اساس در پژوهش درصد هستیم تا به بررسی نقش مبلمان شهری در انتخاب مقصد گردشگری با نمونه موردی شهرستان طالقان بپردازیم. در این راستا پاسخگویی به سئوالات زیر اساس کار می‌باشد:

- ۱- مبلمان شهری چگونه می‌تواند موجب افزایش گردشگری در شهرستان طالقان گردد؟
- ۲- مبلمان شهری چگونه می‌تواند بر روی زیبایی و سیمای بصری شهرستان طالقان اثر بگذارد؟
- ۳- مبلمان شهری چگونه میتواند زمینه رضایت گردشگران شهرستان طالقان را فراهم نماید؟

## مبانی نظری پژوهش

### مبلمان شهری

مبلمان شهری همچون دیگر عناصر تشکیل دهنده یک شهر، بخشی از ارزش های زیبایی شناختی و عناصر مرتبط با هویت آن محسوب می‌شوند. بر اساس تعاریفی که کارشناسان شهری ارائه می‌دهند، هر تجهیزاتی که به نوعی به بدنه ها و فضاهای شهری الحاق شوند باید جزئی از مبلمان شهری بشمار آورد (شجاع و همکاران، ۱۴۰۱، ۱۲). مجموعه اجزایی که در فضاهای شهری چیده می‌شوند و به استفاده عموم جهت رفع نیازهای زیست محیطی می‌رسند و منظر و هویت شهری را تحت شعاع قرار می‌دهند، مبلمان شهری گویند. نقش اصلی مبلمان شهری در سطح خیابان ها و فضاهای شهری ایجاد مکان هایی است که زبان ناطق هویت انسان و منظر شهری مطلوب باشد. (سالوند و اردلانی، ۱۳۹۵، ۳).

در تعریف دیگری آمده است؛ مبلمان شهری به مجموعه وسیعی از وسایل، اشیاء، دستگاه ها، نمادها، خرده بناها، فضاها و عناصری گفته می‌شود که چون در شهر و خیابان و در کل در فضای باز نصب شده اند و استفاده عمومی دارند، به این اصطلاح معروف شده اند کلیه عناصری که در فضای عمومی شهری به خصوص میدان ها، خیابان ها و پارکها برای افزایش میزان ایمنی و سطح آسایش و زیبایی محیط نصب و ساخته می‌شوند و منظر شهری را می‌سازند مبلمان شهری نامیده می‌شوند (کلانتری و انصافیان، ۱۳۹۰، ۱۰).

مبلمان شهری مثل هر عنصر دیگری در سیمای شهر تأثیر گذار است و باید در این حوزه با طراحی و برنامه ریزی های دقیق، متناسب با فرهنگ و آداب و رسوم مردم حرکت کرد. مبلمان شهری همه عناصری هستند که در چیدمان محوطه سازی مورد استفاده قرار می‌گیرند و به عملکردهای اساسی مانند نشستن، سرپناه، حمل و نقل، روشنایی، مشاوره، ارتباطات، بازی و ورزش در مناطقی مانند خیابان ها، خیابان ها و میدان ها پاسخ می‌دهند. مهمترین ویژگی های این عناصر که اجزای سازنده برنامه ریزی چند منظوره هستند، مدیریت و هدایت عابران پیاده است. مبلمان شهری بر قوانین زندگی مشترک برای حفظ زندگی جمعی تأکید می‌کند (Ertürk, 2019,21).

مبلمان شهری به عنوان یکی از عناصر مهم شهرها محسوب میشود که اثاثیه، تجهیزات یا مبلمان شهری، اصطلاحات رایج این تسهیلات و امکانات شهری هستند. در واقع همانگونه که مطرح شد مبلمان شهری مجموعه عناصر ساختاری است که به ویژگیهای فرهنگی شهرها وابسته بوده، نقش مهمی در شناخت شهر، به خصوص افزایش رفاه اجتماعی ایفاء می‌کند (Kamp et al, 2013,24).

بنابراین ساماندهی مبلمان شهری، یکی از رهیافت های سازندهی شهرسازی پایدار به شمار می‌آید که با هدف بهبود کیفیت محیط شهری و برآوردن نیازهای مختلف انسانی صورت می‌پذیرد.

### اهمیت مبلمان در زیباسازی شهر

مبلمان شهری در تعریف شخصیت عملکردی فضاهای شهری نقش مهمی ایفا می کند و در چگونگی روحیه شهر و مردم بسیار مؤثر است. طراحی، اجرا و مکانیابی صحیح مبلمان شهری می تواند فضاهای نسبتاً مطلوبی را پدید آورد. در غیر اینصورت مبلمان شهری به عنوان اجزا زائد و ناکارآمد عمل نموده که نه تنها مردم نمی توانند از آن استفاده نمایند بلکه به علت بلا استفاده بودن امکان تخریب آن از سوی برخی از اشخاص وجود دارد و به جای زیباسازی فضاهای شهری باعث ایجاد منظر نامناسبی در شهر می گردد. از این رو کارآیی و زیبایی مبلمان شهری در عملکرد فضاهای شهری بسیار مؤثر است. بنابراین ضروری است در طراحی و برنامه ریزی ها جهت ایجاد جذابیت بیشتر فضاهای شهری و تامین آسایش استفاده کنندگان از فضا از طریق انواع و رنگ بندی تجهیزات مورد نیاز و شاخص های زیبایی شناسی محیط های شهری پرداخت (لحمیان و همکاران، ۱۳۹۲، ۹).

### نقش مبلمان شهری در نظام شهری

مبلمان شهری به عنوان یک عنصر بخش مهمی از محیط زیست و شهر ما را تشکیل میدهد که در تعامل مستقیم یا غیر مستقیم با سایر امکانات شهری با کاربردهای متفاوت است. به گونه ای که در معماری اسلامی از دوران صفویه همواره خانه های ایرانی در کوچه و خیابان الگوی سکوی خصوصی داشتند (بکری زاده و همکاران، ۱۳۸۹، ۱۳) از سوی دیگر حذف مبلمان شهری از فضای شهری و یا جایگزینی نامناسب آن می تواند زمینه ساز اختلال در عملکرد نظام شهری و عدم کارایی مناسب آن را موجب گردد.

بنابراین ساماندهی مبلمان شهری، یکی از رهیافت های سازنده شهرسازی پایدار به شمار می آید که با هدف بهبود کیفیت محیط شهری و برآوردن نیازهای مختلف انسانی صورت می پذیرد و چنانچه از این مسئله غفلت شود، آشفتگی بصری شدیدی در سیمای شهر شکل خواهد گرفت و حتی نظم شهری بهم خواهد ریخت. زیرا نامناسب بودن مبلمان شهری و ناخوانایی شهر احساس امنیت را از بین می برد و سرانجام تأثیرات نامطلوبی بر ذهن شهروندان به جا می گذارد (Kubota & Fukahori, ۲۰۱۸: ۸۲).

انسان شهری امروز به منظور ارضای نیازهای اجتماعی و ایفای نقش اجتماعی خود، نیاز به فضایی با شرایط و امکانات مناسب دارد (قاسمی نژاد، ۱۳۹۶: ۱) در صورتیکه مردم خود را مسؤول بدانند، دیگر پدیده ی تخریب گرای پیش نمی آید و مردم بیش از پیش برای بهتر و راحت تر کردن استفاده از مبلمان شهری تلاش می کنند (افراسیابی راد، ۱۳۸۹: ۴۴).

بر این اساس برای هرچه بهتر کردن هماهنگی میان مبلمان شهری، بهترین راه حل، تلفیق چند عنصر شهری با یکدیگر است و سعی در هرچه بهتر کردن هماهنگی میان این عناصر با هم و با محیط اطراف که به این طریق از آلودگی بصری و اغتشاشات بصری تا حد امکان کاسته ایم، اما باید توجه داشت که مفهوم خلق جذابیت تنها به رعایت هماهنگی ظاهری بین تجهیزات شهری خلاصه نمی شود، بلکه محصولات مبلمان شهری، خود به تنهایی نیز باید به ویژگیهایی که ایجاد کننده ی لذت و شادی بصری باشد، مزین شوند (فرج الهی و رضایی آقامیرلو، ۱۳۹۳، ۱۱).

### رابطه مبلمان شهری و کیفیت فضای شهری

هدف اصلی برنامه ریزی شهری ارتقای کیفیت زندگی و ایجاد محیطی آرام و جذاب برای شهروندان است. در این میان مبلمان شهری یکی از مهم ترین عناصر شهری است که به شکل وسیع با مفهوم امکانات زندگی، رفاه و روابط اجتماعی مرتبط می شود و می تواند بسترساز تقویت کیفیت زندگی شهروندان باشد. امروزه نقش مبلمان شهری در خدمت رسانی به شهروندان در شهرها بر کسی پوشیده نیست (امینی نژاد و همکاران، ۱۴۰۱، ۱۵) عوامل محیطی و فرهنگی و غیره

از ضروری ترین عواملی هستند که ارتباط انسان و محیط طبیعی را برقرار ساخته و نیاز حیاتی بشر را برای بهره گیری از محیط فراهم می نمایند. تجهیزات مورد استفاده در خیابانهای شهری یا اصطلاحاً مبلمان شهری، از اجزای ضروری وجدایی ناپذیر جوامع به شمار می روند و درسالیان اخیر تعداد و تنوع آنها افزایش چشمگیری داشته است این تجهیزات در صورتی که بادر نظر گرفتن فاکتورهای هرناحیه طراحی شوند، می توانند علاوه بر کاربرد اصلی خود، موجب حفظ هویت ویژه هرناحیه شوند و به شهر انسجام و یکپارچگی بخشند (روستایی، ۱۴۰۰، ۹).

در مطالعه فضاهای شهری، این نکته بسیار پر اهمیت است که فضاهای شهری جدا از هم دیده نشده و آنها را به صورت یک عنصر از فضای کلی شهر دید. (قشمی و همکاران، ۱۳۹۲، ۸).

یکی از عناصر فضای شهری چیزی نیست جز فضای زندگی روزمره ی شهروندان که هرروز به صورت آگاهانه یا نا آگاهانه در طول راه، از منزل تا محل کار ادراک می شود. از سوی دیگر فضاهای شهری مانند هر پدیده ای در جهان دارای فرم و محتوا هستند. البته تجزیه ی پدیده به فرم و فقط به صورت انتزاعی امکان پذیر است. (عباس زاده و همکاران، ۱۳۹۲، ۲۵) هیچ فرمی را بدون محتوا نمی توان تصور کرد و نه محتوایی را می توان بدون فرم تحلیل کرد. بنابراین اینها در هم عجین هستند. عنصر زیبایی شناختی یک اثر نه فقط در فرم بلکه در محتوای آن نیز وجود دارد. عملکرد به طور معمول فایده ی پدیده برای انسان است ولی معنا، ارزش مفهوم و پیام (چه عقلی و چه احساسی) و غیره یک پدیده می باشد. (آزادخانی و طهماسبی کیا، ۱۳۹۵، ۱۱۰).

فضای شهری نیز بخشی از فضا های باز و عمومی شهرها هستند که به نوعی تبلور ماهیت زندگی جمعی می باشند، فضاها شهری دربرگیرنده طیف وسیعی از انواع فضاهای عمومی و خصوصی هستند و در این بین فعالیتهای عمومی فعالیتهای لازم، اختیاری و اجتماعی می باشند (Safayi & Ahmadian, 2014, 122-123).

عوامل تعیین کننده کیفیت محیط شهری در قالب چهار دسته تقسیم بندی می شوند که عبارتند از:

- عوامل اقتصادی شهر: این عوامل می تواند درآمد خانوارها، تأمین مواد غذایی، کارایی، عملکرد افراد، هزینه های شهری، امنیت شغلی، موقعیت اقتصادی، نبود انحصار اقتصادی و غیره باشد.
- عوامل فیزیکی: عبارتند از ازدحام جمعیت، تراکم مسکونی، حمل و نقل شهری، ساختار فیزیکی، دسترسی های مناسب، هویت، تنوع محیطی، بافت شهری، آسایش، سروصدا، ایمنی
- عوامل اجتماعی و فرهنگی: عبارتند از سن، جنس، نژاد، مذهب، فشارهای روانی، خشونت، دزدی، ترس، فقر، انحرافات، بیماریهای مسری و آلودگی محیط زیست
- عوامل سیاسی: عبارتند از توزیع عادلانه ثروت درون شهری، متعهد بودن نسبت به نظام سیاسی و قانونی، عدالت (مشکینی و همکاران، ۱۳۹۴، ۲۳).

#### جدول ۱. مولفه های کیفیت محیط

ردیف	مولفه های کیفیت	شاخص ها
۱	مولفه های عملکردی	نفوذپذیری، فعالیت، ایمنی و امنیت، آسایش و راحتی، سازگاری، کنترل و نظارت، انعطاف پذیری، دسترسی و ارتباط، تنوع کاربریها، ادراک، اختلاط (کاربری و فرم)، سلسله مراتب
۲	مولفه های کالبدی	طبیعی، مصنوعی تناسب بصری، غنا، دلپذیری بصری، خوانایی، خوانایی، ماندگاری، پایداری، غنای حسی
۳	مولفه معنایی	ذهنی و عینی

(بکری زاده و همکاران، ۱۳۹۶، ۱۷).

### تأثیر مبلمان شهری بر کیفیت محیط های گردشگری

ارتقای کیفیت زندگی شهروندان می تواند از فضاهای عمومی که نقش زیادی در هم پیوندی کارکردهای فیزیکی و اجتماعی شهروندان دارند، انجام پذیرد. (1: Zeinali et al, 2015) در صورتی که طراحی و برنامه ریزی فضاهای عمومی، به نیازهای اجتماعی و روحی- روانی شهروندان توجه نشده است و اغلب استانداردها، معطوف به ویژگیهای کالبدی و فیزیولوژیکی بوده اند. (Yung et al, 2016, 115).

با توجه به رشد شتابان شهرنشینی و فقدان نظام های کارآمد، برنامه ریزی و طراحی در بیشتر کشورهای در حال توسعه، فضاهای عمومی با مسائل گوناگونی از جمله فقدان مبلمان مناسب برای استفاده شهروندان مواجه اند و این مسئله برآمده از بی توجهی به خواسته ها و نیازهای شهروندان از سوی مدیران و برنامه ریزان شهری است (Bonenberg, 2015, 1721).

در بعضی موارد نیز به جرأت می توان گفت هجوم بی رویه و حساب نشده ای جمعیت از روستاها و شهرهای کوچکتر به شهرهای بزرگ و به ویژه کلانشهرها و در نتیجه نیاز بیشتر به خدمات شهری مناسب، باعث به وجود آمدن سیمایی نامناسب و اغتشاش در هویت و کالبد شهر می شود؛ به طوری که در بسیاری از موارد برای پاسخگویی به نیاز شهروندان در امر خدمات شهری، دقت فدای سرعت شده و حفظ هویت و زیبایی به ویژه در مبلمان شهری قربانی نیازهای مقطعی و نسجیده روزمره شهر می شود (شربتی و همکاران، ۱۳۹۷: ۱۰۹).

### پیشینه پژوهش

سلمی (۱۳۹۶) در پژوهشی با عنوان ارزیابی جایگاه مبلمان شهری و زیباسازی شهرها در توسعه گردشگری (مطالعه موردی منطقه سه تهران) عنوان نمود امروزه یکی از مهم ترین کاربری شهرها، ارائه خدمات گردشگری نوین است. چرا که شکل گیری عصر پسا مدرنیته با گزاره ای اصلی آن یعنی جهانی شدن، فراوری اطلاعات و گردشگری همراه شده و دوره جدیدی در تعاملات اتماعی و فرهنگی انسان ها خصوصا در قالب ساخت های شهری رقم زده است. از این رو هدف از این تحقیق نقش مبلمان شهری در جذب گردشگر واقع در منطقه شهرداری ۳ تهران می باشد. نتایج نشان می دهد که در منطقه ۳، زیباسازی شهری و مبلمان شهری بیشترین نقش را در جذب توریست و گردشگر داشته است.

پهلوان و کریمی منش (۱۳۹۷) در پژوهشی با عنوان اهمیت بازآفرینی فضا و مبلمان شهری در توسعه گردشگری پایدار در شهرها مطالعه موردی شهر تهران عنوان نمودند در این پژوهش به بررسی تاثیر و اهمیت فضاهای شهری از قبیل مبلمان های شهری بر روی صنعت گردشگری پایدار پرداخته شده است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان میدهد که برای رسیدن به گردشگری پایدار نقش داشتن مبلمان شهری خوب و به عبارتی داشتن تجهیزات کاربردی، ایمنی و آسایش در شهر و زیباسازی فضای شهری اهمیتی بسیار دارد و بی توجهی و بی دقتی به هر کدام آسیب جدی و اختلال در به وجود آمدن سیمای نامناسب شهر و آسیب به صنعت گردشگری را خواهد داشت و در نتیجه ضروری میباشد که با سوق آن به سمت گردشگری پایدار و کاهش تعارضات محیط زیستی و از سویی دیگر باعث تغییر شرایط و بهبود وضعیت زندگی از بسیاری جهات برای ساکنین مناطق شهری تهران می شود. به عبارت دیگر با ارتقای فضاهای شهری و عناصر اصلی موجود در آن از جمله تجهیزات و مبلمان شهری، می توان در راستای نیل به توسعه پایدار گردشگری و ارتقای رضایتمندی و جذب گردشگر شهری گام برداشت.

رضا زاده و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهشی به بررسی نقش مبلمان شهری در گردشگری شهری (مطالعه موردی شهر زاهدان) پرداختند و عنوان نمودند گردشگری شهری سعی دارد گردشگری را به عنوان یک پدیده مهم و موثر در تغییرات شهری (کالبدی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و مدیریتی و ...) توسعه شهری مورد بررسی قرار دهد. مبلمان شهری

یکی از فاکتورهای مهم و دارای اهمیت در جذب گردشگر شهری و تقویت این صنعت می باشد. نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان دهنده این موضوع است که بین هر یک از متغیرها و مبلمان شهری و نقش آن در گردشگری شهری شهرزاهدان ارتباط وجود دارد.

دانشمند (۱۳۹۸) در پژوهشی با عنوان اهمیت و ضرورت مبلمان شهری در ساماندهی و زیباسازی فضاهای گردشگری شهری عنوان نموده در پژوهش حاضر به دنبال بررسی اهمیت مبلمان شهری در هویت بخشی فضاهای شهری و تحلیل نقش مبلمان شهری در زیباسازی فضاهای گردشگری شهری بردازیم. نتایج پژوهش مبین آن است که با وجود قوانین و ضوابط مبلمان شهری، متاسفانه این ضوابط و معیارها در ساماندهی و زیباسازی فضاهای گردشگری شهری کمتر مورد توجه و اجرای مسئولین شهرهای توریستی و تفریحی قرار گرفته است.

دسانته (۲۰۱۶) در پژوهشی با عنوان اهمیت تلفیق مبلمان خیابانی در تصویر بصری شهر عنوان نمودند این مقاله تلاشی است برای روشن ساختن اهمیت طراحی مبلمان خیابان در مجموعه های شهری شهر، و اینکه چگونه ادغام بین مبلمان خیابانی و هنرهای شهری می تواند بر چهره شهر تأثیر بگذارد و منجر به کارایی بهتر استفاده از خیابان ها نه تنها در یک سطح عملکردی، بلکه در یک سطح انسانی تر است.

کوبوتا و فکهوری (۲۰۱۸) در مقاله مبلمان شهری در شهرهای معاصر عنوان نموده مبلمان شهری را عاملی جهت توسعه رفتار اجتماعی در شهرهای معاصر میدانند که این امر میتواند سبب پایداری شهر شود.

ارتورک (۲۰۱۹) در پژوهشی عنوان نموده شهر یک محیط مصنوعی است که محل سکونت جوامعی را تشکیل می دهد که توسط طبقات مختلف اجتماعی شکل می گیرد و در آن مردم طبق قوانین خاصی زندگی می کنند. مبلمان شهری علاوه بر اینکه عناصری است که زندگی شخصی و اجتماعی شهری افراد تشکیل دهنده جامعه را تسهیل می کند، به شکل گیری عناصری مانند ارتباطات، زیبایی شناسی و عملکرد در شهر کمک کرده است. در چارچوب این مطالعه، تحولات تاریخی مبلمان شهری مانند منطقه انتظار (ایستگاه)، عنصر روشنایی، کیوسک، تابلو راهنما، و ... که به زندگی جمعی انسانها کمک می کنند بررسی شده است.

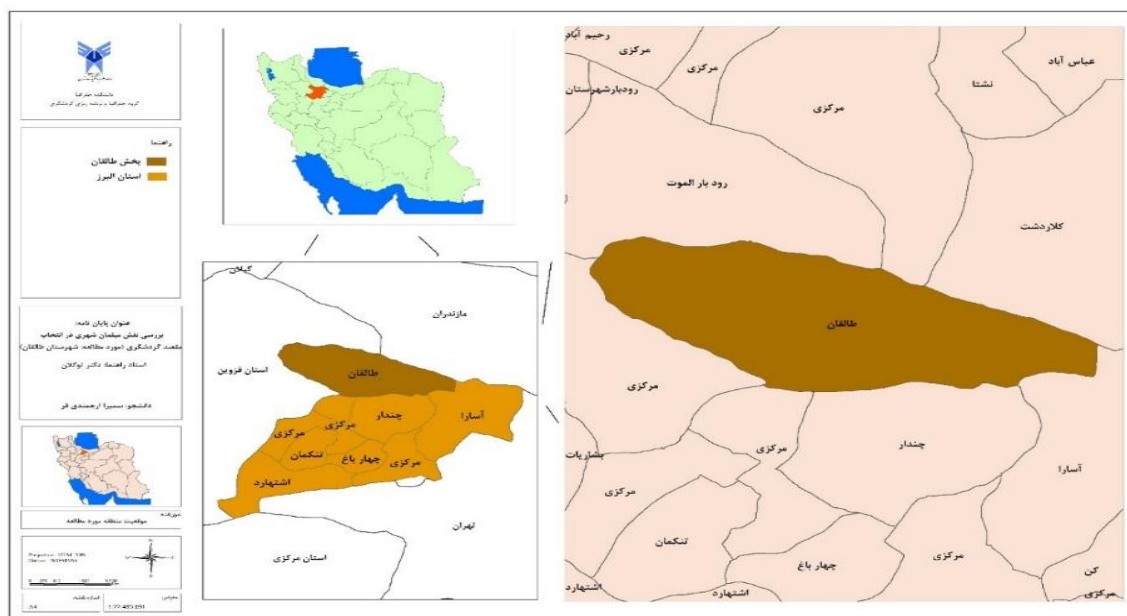
فیلیپسکا و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهشی عنوان نمودند این مقاله روندهای مربوط به اشکال معماری مبلمان در محیط عمومی کوچک و فضای باز را در شهر کراسنویارسک (روسیه) توضیح می دهد. وسایل مورد مطالعه مبلمان فضای باز واقع در مکانهای عمومی مرکزی و محبوب که تصویر محیط شهری را شکل می دهند، می باشد و شامل در زمینه بهبود مبلمان خیابان ها در شهر کراسنویارسک شامل انجام یک نظرسنجی اینترنتی از پاسخ دهندگان در شبکه اجتماعی "VKontakte" است. نظرسنجی مزایا و معایب اشیاء مبلمان موجود را با توجه به معیارهای ارگونومیک، هنری، زیبایی شناختی، محیطی و اقتصادی مورد بررسی قرار داد. نتایج تجزیه و تحلیل دارای اهمیت نظری و عملی در ارتباط با مبلمان شهری در فرآیند بهسازی شهر هستند.

## معرفی محدوده مورد مطالعه

شهرستان طالقان با مساحت ۱۳۲۵ کیلومتر مربع در ۱۱° ۳۶' عرض شمالی و ۴۶° ۵۰' طول شرقی در شمال غرب شهر کرج قرار دارد و به دلیل واقع شدن در یک منطقه ییلاقی، دارای آب و هوای خوب و مطبوعی است. طالقان در دره بزرگی در میان کوههای البرز قرار داشته و منطقه ای متشکل از حدود ۸۰ روستای کوهستانی است که طول جغرافیایی آن از شمال شرق به جنوب غرب حدود ۸۰ کیلومتر و عرض جغرافیایی طالقان حدود ۱۵ کیلومتر است. طول شرقی طالقان ۵۰ دقیقه و عرض شمالی آن ۳۶ درجه و ۱۲ دقیقه است. شرقی ترین نقطه ی طالقان روستای گراب و



گردنه‌ی عسلک (۳۶ درجه و ۹۰ دقیقه و ۱۰۷ ثانیه عرض جغرافیایی و ۵۱ درجه و ۱۰ دقیقه و ۵۷ ثانیه طول جغرافیایی با ارتفاع ۳۱۳۸ متر از سطح دریا می‌باشد که به فرمانداری کرج و جاده‌ی چالوس منتهی می‌شود. غربی‌ترین نقطه طالقان روستای پرگه و گردنه‌ی آنکه (۳۶ درجه و ۱ دقیقه و ۲۵ ثانیه عرض جغرافیایی و ۵۰ درجه و ۲۶ دقیقه و ۳۴ ثانیه طول جغرافیایی با ارتفاع ۲۱۶۰ متر از سطح دریا) است که به ناحیه الموت در استان قزوین ختم می‌گردد. فاصله‌ی این دو نقطه از یکدیگر که طول ناحیه طالقان را تشکیل می‌دهد حدود ۶۸۱۰۰ (از طریق G.P.S) و عرض دره طالقان از شمالی‌ترین تا جنوبی‌ترین نقطه‌ی (قلعه‌ی ارژنگ و ارتفاعات شمال روستای آرتون) آن حدود ۱۲۷۰۰ متر می‌باشد. حد طالقان از سمت شمال از گردنه آب گرم تا گردنه‌ی انگوران ادامه می‌یابد که در واقع حد فاصل طالقان با کلاردشت مازندران است. از گردنه آب گرم تا گردنه شیر بشم نیز در حد شمال غربی حد فاصل طالقان با دره‌ی زیبای سه هزار تنکابن محسوب می‌شود.



شکل ۱. نقشه شهرستان طالقان (شهرداری طالقان، ۱۴۰۰).

شهر طالقان به عنوان مرکز شهرستان در ۱۱۰ کیلومتری شمال باختری کرج، مرکز استان البرز و ۱۴۰ کیلومتری شمال غرب تهران واقع است. به شرق شهرستان که بالادست حوضه‌ی آبخیز طالقان محسوب می‌شود، بالا طالقان و به غرب آن در جهت پایین دست، پایین طالقان می‌گویند. در شهرستان طالقان اقلیم منطقه نتیجه تأثیر توأم پدیده‌های هواشناسی، ارتفاع و توپوگرافی منطقه است. از جمله پارامترهای مهم اقلیم، دما، بارش و رطوبت می‌باشد. مقدار بارش و شدت بارش، جریان‌های سطحی و نوع پوشش گیاهی منطقه و سطح خاک و... را زیر تأثیر قرار می‌دهد. کاهش و افزایش درجه حرارت پدیده‌هایی از قبیل یخبندان، تخریب، هوازگی و رطوبت و باد نیز از پارامترهای اقلیمی مؤثر در هر منطقه محسوب می‌شود. این شهرستان با توجه به زمستان‌های بسیار سرد، بین ۷ تا ۱۰۰ هزار نفر در فصل‌های سرد و گرم، در نوسان است. از نظر جمعیتی بنا بر سرشماری مرکز آمار ایران، جمعیت شهرستان طالقان در سال ۱۳۹۰ برابر با ۲۵,۷۸۱ نفر بوده است. اما در سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ این تعداد معادل ۲۶۹۷۶ نفر بوده است. در شکل‌های شماره ۲ و ۳ به ترتیب تصاویری از جاذبه‌های طبیعی و انسانی این شهرستان ارائه شده است.



شکل ۳. نمایی از دریاچه و سد طالقان (شهرداری طالقان، ۱۴۰۰)



شکل ۲. تصویری از قله شاه البرز (شهرداری طالقان، ۱۴۰۰)



شکل ۴. تصاویری از مبلمان میدان امام خمینی طالقان (شهرداری طالقان، ۱۴۰۰)



## روش‌شناسی پژوهش

برای انجام این تحقیق از هر دو روش توصیفی و تحلیلی مبتنی بر داده‌های کمی استفاده شده است. برای گردآوری داده‌ها از دو شیوه‌ی کتابخانه‌ای و میدانی تهیه و توزیع ۳۸۴ پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل گردشگران شهرستان طالقان می‌باشند. و با استفاده از فرمول کوکران با بهره‌گیری از سطح اطمینان ۹۵ درصد، ضریب دقت ۵ درصد و واریانس ۲۵ درصد، حجم نمونه تعداد ۳۸۴ نفر انتخاب گردید. پس از تعیین حجم نمونه پرسشنامه‌ها بین گردشگران توزیع گردید. سپس برای تجزیه و تحلیل کمی داده‌ها از نرم افزار SPSS و آزمون آماری تی تک نمونه ای، استفاده شد.

## تحلیل یافته‌ها

### آمار توصیفی

براساس یافته‌های تحقیق از تعداد ۱۰۰ درصد پاسخگویان ۲۹ در صد زن و ۷۱ درصد مرد می‌باشند. همچنین از این تعداد ۲۰,۳٪ بین ۲۰ تا ۳۰ سال، ۲۷,۶٪ بین ۳۱ تا ۴۰ سال، ۲۳,۷٪ بین ۴۱ تا ۵۰ سال، ۱۴,۶٪ بین ۵۱ تا ۶۰ سال و ۱۳,۸٪ بالاتر از ۶۱ سال سن داشتند. ۴۲ نفر دیپلم و زیر دیپلم، ۲۵۱ نفر فوق دیپلم و لیسانس و ۹۱ نفر فوق لیسانس و دکترا می‌باشند. : ۱۴۹ نفر (۳۹٪)، مجرد و ۲۳۵ نفر (۶۱٪)، متاهل هستند و نیز ۱۲,۵٪ خانه دار، ۲۶,۳٪ آزاد، ۳۳,۹٪ کارمند، ۱۹,۵٪ دانشجو و ۷,۸٪ سایر می‌باشند.

جدول ۲. ویژگی‌های فردی پاسخگویان

متغیرها	مقوله‌ها	فراوانی	درصد
جنس	مرد	۲۷۳	۷۱,۱
	زن	۱۱۱	۲۸,۹
	جمع	۳۸۴	۱۰۰
سن	۲۰ تا ۳۰ سال	۷۸	۲۰,۳
	۳۱ تا ۴۰ سال	۱۰۶	۲۷,۶
	۴۱ تا ۵۰ سال	۹۱	۲۳,۷
	۵۱ تا ۶۰ سال	۵۶	۱۴,۶
	بیشتر از ۶۱ سال	۵۳	۱۳,۸
	جمع	۳۸۴	۱۰۰
سطح تحصیلات	دیپلم و زیر دیپلم	۴۲	۱۰,۹
	فوق دیپلم و لیسانس	۲۵۱	۶۵,۴
	فوق لیسانس و دکترا	۹۱	۲۳,۷
جمع	۳۸۴	۱۰۰	
وضعیت تاهل	مجرد	۱۴۹	۳۹
	متاهل	۲۳۵	۶۱
	جمع	۳۸۴	۱۰۰
شغل	خانه دار	۴۸	۱۲,۵
	آزاد	۱۰۱	۲۶,۳
	کارمند	۱۳۰	۳۳,۹
	دانشجو	۷۵	۱۹,۵
	سایر	۳۰	۷,۸
	جمع	۳۸۴	۱۰۰

(مطالعات نگارنده، ۱۴۰۱)

## جدول ۳. آزمون نرمال بودن متغیرهای تحقیق

متغیرها	تعداد	سطح معنی داری	توزیع داده ها
افزایش گردشگری	۳۸۴	0/060	نرمال
زیبایی سیمای بصری	۳۸۴	0/088	نرمال
رضایت مندی گردشگران	۳۸۴	0/069	نرمال

(مطالعات نگارنده، ۱۴۰۱).

## جدول ۴. آزمون تی تک نمونه ایی متغیرهای راحتی و رفاه و افزایش گردشگری

میانگین مفروض = ۳

افزایش گردشگری	میانگین	T آماره	سطح معنی داری
	۳/۳۰۴	۱۳/۰۳۱	0/00

(مطالعات نگارنده، ۱۴۰۱).

مقدار آزمون تی تک نمونه ای برابر با ۱۳/۰۳۱ بدست آمده که با اطمینان ۹۹٪ و سطح خطای کوچکتر 0/00 تفاوت معنی داری بین دو میانگین واقعی و مفروض وجود دارد. ضمن آنکه بر اساس نتایج این جدول مقدار میانگین واقعی برابر با ۳/۳۰۴ می باشد که از میانگین مفروض (۳) بزرگتر است لذا فرض صفر این فرضیه رد و فرض یک این فرضیه تایید می گردد. از این رو، بین راحتی و رفاه گردشگران و افزایش انتخاب مقصد گردشگری ارتباط متقابلی وجود دارد. به این معنی که افزایش راحتی و بالا رفتن کیفیت و مناسب بودن مبلمان شهری موجب افزایش جذب گردشگر خواهد شد. در نتیجه مبلمان شهری می تواند با فراهم کردن راحتی و رفاه گردشگران موجب افزایش گردشگری گردد.

## جدول ۵. آزمون تی تک نمونه ایی متغیرهای زنده و جذاب نمودن فضای شهری و زیبایی سیمای بصری

میانگین مفروض = ۳

زیبایی سیمای بصری	میانگین	T آماره	سطح معنی داری
	۳/۶۷۹	۱۷/۳۱۶	0/00

(مطالعات نگارنده، ۱۴۰۱).

مقدار آزمون تی تک نمونه ای برابر با ۱۷/۳۱۶ بدست آمده که با اطمینان ۹۹٪ و سطح خطای کوچکتر 0/00 تفاوت معنی داری بین دو میانگین واقعی و مفروض وجود دارد. ضمن آنکه بر اساس نتایج این جدول مقدار میانگین واقعی برابر با ۳/۶۷۹ می باشد که از میانگین مفروض (۳) بالاتر است لذا فرض صفر این فرضیه رد و فرض یک این فرضیه تایید می گردد. بنابراین: مبلمان شهری با زنده و جذاب نمودن فضای شهری زمینه زیبایی سیمای بصری را فراهم می نماید. با افزایش زیبایی محیط و منظر فضای شهری در شهرهای مقصد گردشگری میزان گردشگران ورودی به این شهرها نیز افزایش یافته و این شهرها بیشتر به عنوان مقصد گردشگری از سوی گردشگران مورد استقبال قرار خواهند گرفت. در نتیجه مبلمان شهری با زنده و جذاب نمودن فضای شهری زمینه زیبایی سیمای بصری را فراهم نماید.

**جدول ۶. آزمون تی تک نمونه ایی متغیرهای هویت بخشی و رضایتمندی گردشگران**

میانگین مفروض = ۳			
رضایتمندی گردشگران	میانگین	T آماره	سطح معنی داری
	۳/۷۹۹	۲۲/۴۱۱	۰/۰۰

(مطالعات نگارنده، ۱۴۰۱)

مقدار آزمون تی تک نمونه ای برابر با ۲۲/۴۱۱ بدست آمده که با اطمینان ۹۹٪ و سطح خطای کوچکتر ۰/۱، تفاوت معنی داری بین دو میانگین واقعی و مفروض وجود دارد. ضمن آنکه بر اساس نتایج این جدول مقدار میانگین واقعی برابر با ۳/۷۹۹ می باشد که از میانگین مفروض (۳) کوچکتر است لذا فرض صفر این فرضیه رد و فرض یک این فرضیه تایید می گردد، بنابراین: مبلمان شهری با هویت بخشی به سیمای شهر و به روز نمودن آن زمینه رضایتمندی گردشگران را فراهم می نماید.

**نتیجه گیری و پیشنهادها**

با توجه به مسائل مطرح شده می توان عنوان نمود فضای یک شهر حداکثر ارتباط را با مردم و زیستگاه پیرامون شان برقرار می سازد و خود نیز به صورت یک فضای رابط در تعاملات اجتماعی میان شهروندان عمل می کند و تنها راه برقراری درست ارتباط میان شهر و شهروندان و ارتباط میان شهروندان با یکدیگر به واسطه محیط شهری، ارائه امکانات مناسب شهری است. ارزشها و شاخصهای زیبای یک شهر، به واسطه کاراکتر مبلمان شهری توسط گردشگران شناخته می شوند و ظهور پدیده ای به نام مبلمان شهری، به نوعی آرامش را به شهر و گردشگران ورودی به آن ارزانی می دارد. از این رو جانمایی این عناصر باید به صورت مناسبی طراحی شوند. بنابراین، شناخت متغیرها، آشنایی با عملکردها و نقش و امکان مطرح کردن و بروز نمودن آنها نشان دهنده اهمیت نقش مبلمان شهری بر بهبود کیفیت محیط گردشگری و فضای شهری است. مبلمان شهری و ارائه خدمات شهری مناسب و با کیفیت نقش بسیار مهمی در انتخاب مقصد گردشگری، و ایجاد رضایت در گردشگران ورودی به شهرهای مقصد گردشگری دارد. به عبارت دیگر بهبود نقش مبلمان شهری؛ پیامدهای مفید چشمگیری در بهبود عملکرد عناصر شهری، ارتقاء کیفیت محیط شهری، افزایش سطح رضایت گردشگران، توسعه و گسترش ابعاد مبلمان و سرزندگی و جذابیت به محیط خواهد داشت.

در نهایت باید اعلام داشت مبلمان شهری در محدوده های گردشگری شهرستان طالقان از بسیاری از لحاظ مانند مکانیابی، پراکنش فضایی، چالشهای مدیریتی و... با مشکلات عدیده ای رو بروست. این شهرستان می تواند در سایه قابلیت های بالا، منابع و جاذبه ها و چشم اندازهای طبیعی و انسانی و طبیعت بکر و زیبای خود، با بازنگری در ساماندهی مبلمان شهری و هدفمند نمودن جانمایی مبلمان شهری در راستای افزایش جذب گردشگر بر جاذبتهای خود افزوده و در جهت ایجاد محیطی جذاب، جایگاه گردشگری خود را در سطح منطقه ارتقا بخشد.

- فرهنگ سازی در بین شهروندان در جهت بهبود، زیبایی و طراحی مناسب مبلمان شهری.

- ایجاد نهاد مسئولیتی در شهرداری برای شناسایی کلیه محل های فاقد مبلمان شهری مطلوب جهت اصلاح و بروز

رسانی آنها

- رنگ آمیزی مبلمان شهری جهت بهسازی محیط و شادابی فضا

- رعایت استانداردها در مکانیابی و نصب المان های شهری

- جلب مشارکت مالکان و بخش خصوصی برای بهسازی مبلمان شهری

- ارائه راهکارهایی جهت افزایش مشارکت مردم در محیط شهری.
- مکان یابی انواع مبلمان شهری در نقاط مختلف با دسترسی آسان.
- رعایت فواصل مناسب در استقرار انواع مبلمان با توجه به شرایط محیط و میزان استفاده ی گردشگران
- به کارگیری مناسب ترین روبه ها و فناوریهای موجود برای مکانیابی مبلمان شهری جهت بهبود کیفیت محیط شهری.
- استفاده از تجربیات دیگر کشورها در جهت مناسب سازی مبلمان شهری و چگونگی جذب بیشتر گردشگر
- نظارت بیشتر شهرداری و شرکتهای متولی آن به امور مبلمان شهری و زیباسازی آن
- ایجاد زیرساختها و تأسیسات مورد نیاز و طراحی عناصر مبلمان شهری متناسب با ویژگیهای محیطی
- تدوین ضوابط و مقرراتی برای حفظ و بهسازی مجموعه های تاریخی - فرهنگی شهرستان
- بکارگیری مبلمان شهری چند منظوره جهت بهبود منظر و سیمای فضاهای شهری
- انجام مقدمات تهیه طرح شناخت و بهسازی مراکز گردشگری جهت بهبود کیفیت فضا و مبلمان شهری
- سرمایه گذاری و توسعه امکان رفاهی، تفریحی و فرهنگی جهت افزایش گردشگران.

## منابع و مأخذ

- احمدی، شیرکو (۱۳۹۶) بررسی مبلمان شهری و تأثیر آن بر فضای شهری مطالعه موردی: شهر سردشت، چهارمین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه اقتصاد شهری، شیراز، موسسه آموزشی مدیران خبره نارون آزاد خانی، پاکزاد، طهماسبی کیا زهرا، (۱۳۹۵) بررسی نقش و عملکرد مبلمان شهری در ارتقاء کیفیت محیط شهری و رضایتمندی شهروندان (مطالعه موردی: منطقه ۱ شهرداری کرمانشاه)، نشریه پژوهش و برنامه ریزی شهری، سال هفتم، شماره بیست و هفتم، ۳۹-۶۶
- افراسیابی راد، محمد صادق (۱۳۸۹) ارزیابی فضاهای عمومی شهر شیراز با توجه به نیازهای جانبازان و معلولین، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه زابل.
- امینی نژاد، غلامرضا و زنده بودی، یاسر و باغبان، سمیه، ۱۴۰۱، تحلیل و بررسی توسعه و کیفیت مبلمان شهری و سنجش میزان رضایت شهروندان (مطالعه موردی شهر خورموج)، دومین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی، <https://civilica.com/doc/1466174>
- بکریزاده، حکیم. عبدالحسینی، امیر. الماسی، مسعود. بسطامی، همت اله. فرجی دارابخانی، محمد. (۱۳۸۹) تحلیل فضای مبلمان شهری محدوده مرکزی شهر ایلام. فصلنامه فرهنگی پژوهشی فرهنگ ایلام. شماره ۳۷-۶۲: صص. ۲۹ و ۲۸
- پهلوان، الهه و کریمی منش، احسان، (۱۳۹۷)، اهمیت بازآفرینی فضا و مبلمان شهری در توسعه گردشگری پایدار در شهرها مطالعه موردی شهر تهران، کنفرانس بین المللی امنیت، پیشرفت و توسعه پایدار مناطق مرزی، سرزمینی و کلاتشهرها، راهکارها و چالش ها با محوریت پدافند غیر عامل و مدیریت بحران، تهران
- حافظ رضازاده، معصومه و براهوئی سالاری، منصور و ریگی مطلق، مهدی و امین زاده رشک رضوانی، علیرضا، (۱۳۹۸) مبلمان شهری در گردشگری شهری (مطالعه موردی شهر زاهدان)، کنفرانس بین المللی توسعه علوم جغرافیا و گردشگری و توسعه پایدار، تهران، <https://civilica.com/doc/1011259>
- خسروی، ابوذر و آذریور، شیدا، ۱۴۰۱، تأثیر مبلمان شهری بر خوانایی فضای شهر (نمونه موردی: میدان شهداء، شهر

- کازرون)، هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مهندسی عمران، معماری، شهرسازی و محیط زیست در قرن ۲۱، تهران، <https://civilica.com/doc/1508392>
- دانشمندان، اصغر، (۱۳۹۸)، اهمیت و ضرورت مبلمان شهری در ساماندهی و زیباسازی فضاهای گردشگری شهری، کنفرانس بین المللی توسعه علوم جغرافیا و گردشگری و توسعه پایدار، تهران
- روستائی، مهدی، ۱۴۰۰، ضرورت ساماندهی مبلمان شهری با نیاز شهروندان، یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری، تهران، <https://civilica.com/doc/1494585>
- سالوند، شیدا، اردلانی، حسین (۱۳۹۵)، نقش مبلمان شهری در زیبایی و سیمای شهر، دومین کنفرانس ملی پژوهش های معماری، شهرسازی و مدیریت شهری، تهران
- سلمی دهخوارقان، حامد، (۱۳۹۶)، ارزیابی جایگاه مبلمان شهری و زیباسازی شهرها در توسعه گردشگری (مطالعه موردی منطقه سه تهران)، نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار، مشهد
- شجاع، اسماعیل و سیفی، مجید و احمدی، محمد و اسحاقی، مهدی و فدایی، محمد، ۱۴۰۱، بررسی نقش مبلمان شهری بر فضای اجتماعی و روانی شهرها، سومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه، شیراز، <https://civilica.com/doc/1498886>
- شربتئی، اکبر، بدرق نژاد، ایوب، سارلی، رضا (۱۳۹۷)، تحلیل عملکرد مبلمان شهری در فضاهای شهری، مطالعه موردی: شهر گرگان فصلنامه پژوهش های بوم شناسی شهری، شماره ۱۸، صص ۱۱۶-۱۰۵
- عباس زاده، شهاب، یزدانی، مجید، حسینی شاخن، جواد، (۱۳۹۲)، ارتقاء مولفه های کیفیت محیط شهری در ورودی شهرها نمونه مورد مطالعه: ورودی شهر مشهد از سمت جاده سرخس (شهر رضویه)، هشتمین سمپوزیوم پیشرفتهای علوم و فناوری، موسسه آموزش عالی خاوران، مشهد
- فرج الهی، عاطفه و محمدرضا رضایی آقامیرلو (۱۳۹۳) عملکرد مؤثر مبلمان شهری در هویت بخشی و ارتقا کیفیت فضاهای شهری، اولین همایش ملی شهرسازی، مدیریت شهری و توسعه پایدار، موسسه ایرانیان، انجمن معماری ایران، تهران
- قاسمی نژاد. شیماء، (۱۳۹۶)، بررسی نقش مبلمان شهری در آرامش شهروندان معلول نمونه موردی بافت مرکزی شهر سیرجان، اولین همایش ملی توسعه پایدار و مدیریت شهری با رویکرد آرامش شهروندی، سیرجان، سیرجان.
- قشمی، سید سجاد، کهوند مقداد، قیطرانی نیما، (۱۳۹۲) بررسی فضاهای شهری بر اساس تعاریف مختلف از مفهوم فضای شهری از نظر بزرگان، نمونه موردی: پنج فضای شهری شیراز، اولین همایش ملی معماری، مرمت، شهرسازی و محیط زیست پایدار، ۲۸ شهریور
- کلانتری، حسین، انصافیان، پیام (۱۳۹۰)، مبلمان شهری، چاپ اول، تهران، سازمان شهرداریها و دهیاری های کشور
- لحمیان، رضا، عبوری، مهدی، براری، معصومه (۱۳۹۲)، نقش مبلمان شهری در توسعه گردشگری. مطالعه موردی: شهرسازی، مجله آمایش جغرافیایی فضا، فصلنامه علمی- پژوهشی دانشگاه گلستان سال سوم/ شماره مسلسل دهم/ زمستان ۱۳۹۲
- مشکینی، ابوالفضل، موذن، سهراب، نوروزی مصطفی، (۱۳۹۳) سنجش کیفیت محیط شهری در شهرهای کوچک استان آذربایجان شرقی، سال ششم، شماره ۸، پیاپی ۶۸، صص ۶۰-۹۸.
- A. Esra Bölükbaşı Ertürk (2019), Urban Furniture in Historical Process, Journal of History Culture and Art Research 8(4):2147-0626, DOI:10.7596/taksad.v8i4.2336 December 2019
- Bonenberg, Wojciech, 2015. Public space in the residential areas: the method of social

- spatial analysis. *Procedia Manufacturing*, 3: 1720–1727
- Delsante, Ioanni, (2016), Urban Environment Quality Assessment Using a Methodology and set of Indicators for Medium-Density Neighbourhoods: a Comparative Case Study of Lodi and Genoa, *Ambient. Constr.* Vol. 16 No. 3. Porto Alegre, July/Sept
- Fukahori, K & Kubota, Y (2018(, "The role of Design Elements on the Cost- Effectiveness of Streetscape Improvement", *Landscape & Urban planning*. NO. 63, pages 75-91
- Kamp, I . V., Leidelmeijer , K., Marsman, G., Hollander, A.D, (2013). Urban Environmental Quality and Human Well-being towards a Conceptual.
- Nasution, A.D., Zahrah, W, 2014. Community Perception on Public Open Space and Quality of Life in Medan, Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 153: 585-594
- P Zvonareva , Filipinskaya , Yangulova(2020), A new approach to the design of street furniture in Krasnoyarsk, Institute of architecture and design, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 944 (2020) 012009 IOP Publishing doi:10.1088/1757-899X/944/1/012009
- Safayi Seyede Shima, Ahmadian Reza, (2014), Investigating and Systematizing Formation Pattern of Behavior Settings' Components in Urban Spaces, *International Journal of Basic Sciences & Applied Research*. Vol., 3(SP), 122-133, 2014, online <http://www.isicenter.org>
- Yung, H.K., Esther, Conejos, Sheila, Chan, Edwin, H.W. 2016. Social needs of the elderly and active aging in public open spaces in urban renewal. *Cities* 52: 114–122
- Zeinali, Sahib, and Biek babaei, 2015. Review Article: Organizing the Urban Furniture. In: *International Research Journal of Management Sciences*. 3(1): 9-13.