

## The Impact of Rural-Urban Integration on Health-Oriented and Media-Oriented Lifestyles (Case Study: Somarin City ,Ardabil Province)<sup>1</sup>

Arastoo Yari Heasar\*<sup>1</sup>, Bahram Imani<sup>2</sup>, Arezoo Moradi Shagongensh<sup>3</sup>

1. Professor, Department of Rural Planning and Geography, Faculty of Social Sciences, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

2. Associate Professor, Department of Rural Planning and Geography, Faculty of Social Sciences, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

3. Ph.D. Student in Rural Planning and Geography, Faculty of Social Sciences, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

Received Date: 25 March 2025 Accepted Date: 31 August 2025

### Abstract

**Background and Objective :** In recent decades, planners have adopted various strategies, including the transformation of villages into cities, with the aim of reducing regional inequalities and urban-rural disparities. These transformations have not only caused structural-functional changes but have also influenced the lifestyle of residents in these areas. The present research aims to investigate the impact of rural-urban integration on lifestyle changes among the residents of Somarin city in Ardabil.

**Methodology:** This study is applied in nature and quantitative in method. The statistical population includes all residents of Samarin rural-city, and the statistical sample consists of 252 households, estimated using the Cochran method and selected through systematic random sampling.

**Results and Findings:** The results indicate that changes have occurred in health-oriented (49%) and media-oriented (54%) lifestyle indicators; however, these changes have not been particularly pronounced or fundamental in the studied environment. In other words, rural-urban integration and administrative-managerial transformations have led to quantitative changes in lifestyle, and lifestyle transformations have been more influenced by social interactions and cultural-media factors among residents than by decisions made by governmental institutions. Analysis of the findings reveals that rural-urban transformation in Samarin has resulted in unbalanced changes: while media consumption (74.6%) has grown significantly, access to health services (29.9%) has shown limited improvement. This gap highlights the need to revise classical lifestyle theories for transitioning societies and to adopt an integrated approach in planning.

**Keywords:** Rural-city, health-oriented lifestyle, media-oriented lifestyle, Somarin city.

<sup>1</sup> This article is an extracted from a MSc Dissertation titled “(Rural-urban adaptation and its effects on lifestyle and livelihood changes, case study: Samrin city, Ardabil province), third author, supervisor: first author, advisor: second author, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

\* **Corresponding Author** Email: a\_yari@uma.ac.ir.

**Cite this article:** Yari Hesar,A. , Imani,B. and Moradi Shagongenash,A. (2026). The Impact of Rural-Urban Integration on Health-Oriented and Media-Oriented Lifestyles (Case Study: Somarin City ,Ardabil Province. *Journal of Sustainable Urban & Regional Development Studies (JSURDS)*, 7(2), 368-389.



شاپا: ۰۷۶۴-۲۷۸۳

دوره ۷، شماره ۲، شماره پیاپی ۲۴، تابستان ۱۴۰۵

Journal Homepage <https://www.srds.ir/>  
[https://www.srds.ir/article\\_228281.html?lang=fa](https://www.srds.ir/article_228281.html?lang=fa)

## تأثیر نقش‌پذیری روستاشهری بر سبک زندگی سلامت‌محور و رسانه‌محور (مورد پژوهی: شهر ثمرین استان اردبیل)<sup>۱</sup>

ارسطو یاری حصار<sup>۱\*</sup>، بهرام ایمانی<sup>۲</sup>، آرزو مرادی شاغونگنشی<sup>۳</sup>

۱. استاد گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.  
۲. دانشیار گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.  
۳. دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۱/۰۵ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۶/۰۹

### چکیده

**مقدمه و هدف:** در دهه‌های اخیر، برنامه‌ریزان با هدف کاهش نابرابری‌های منطقه‌های و دوگانگی‌های شهری-روستایی، راهبردهای مختلفی از جمله تبدیل روستا به شهر را اتخاذ کرده‌اند. این تحولات نه تنها باعث تغییرات ساختاری-کارکردی شده، بلکه سبک زندگی ساکنان این مناطق را نیز تحت تأثیر قرار داده است. پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر نقش‌پذیری روستاشهری بر تحولات سبک زندگی ساکنان شهر ثمرین اردبیل انجام شده است.

**روش‌شناسی:** این پژوهش از نظر ماهیت کاربردی و از نظر روش، کمی است. جامعه آماری شامل تمامی ساکنان روستاشهر ثمرین و نمونه آماری مشتمل بر ۲۵۲ خانوار است که با روش کوکران برآورد و به صورت تصادفی سیستماتیک انتخاب شدند.

**یافته‌ها و نتایج:** نتایج نشان می‌دهد در شاخص‌های سبک زندگی سلامت‌محور (۴۹٪) و رسانه‌محور (۵۴٪) تغییرات ایجاد شده است، اما این تغییرات در محیط مورد مطالعه چندان پررنگ و بنیادین نبوده است. به عبارت دیگر، نقش‌پذیری روستاشهری و تحولات اداری-مدیریتی منجر به تغییرات کمی در سبک زندگی شده و تغییرات سبک زیستی بیشتر متأثر از ارتباطات اجتماعی و عوامل فرهنگی-رسانه‌ای میان ساکنان بوده است تا تصمیمات نهادهای دولتی. تحلیل یافته‌ها نشان می‌دهد تحول روستاشهری در ثمرین منجر به تغییرات نامتوازن شده است: در حالی که مصرف رسانه‌ای (۷۴/۶٪) رشد چشمگیری داشته، دسترسی به خدمات سلامت (۲۹/۹٪) بهبود محدودی نشان می‌دهد. این شکاف، لزوم بازنگری در نظریه‌های کلاسیک سبک زندگی برای جوامع در حال گذار و اتخاذ رویکردی یکپارچه در برنامه‌ریزی را آشکار می‌سازد.

**کلیدواژه‌ها:** روستاشهر، سبک زندگی سلامت‌محور، سبک زندگی رسانه‌محور، شهر ثمرین.

<sup>۱</sup> این مقاله مستخرج از پایان‌نامه کارشناسی ارشد با عنوان (نقش‌پذیری روستاشهری و تأثیرات آن بر تحولات سبک زندگی و معیشت مطالعه موردی: شهر ثمرین استان اردبیل)، نویسنده سوم، استاد راهنما: نویسنده اول، استاد مشاور: نویسنده دوم دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران است.

\* نویسنده مسئول : a\_yari@uma.ac.ir

ارجاع به این مقاله: یاری حصار، ارسطو، ایمانی، بهرام، مرادی شاغونگنشی، آرزو. (۱۴۰۵). تأثیر نقش‌پذیری روستاشهری بر سبک زندگی سلامت‌محور و رسانه‌محور (مورد پژوهی: شهر ثمرین استان اردبیل). فصلنامه مطالعات توسعه پایدار شهری و منطقه‌ای، ۷(۲)، ۳۶۸-۳۸۹.

## مقدمه و بیان مسأله

در طی سال‌های اخیر مفهوم سبک زندگی در رویکرد‌های جامعه‌شناسی و مطالعات فرهنگی مورد استفاده قرار گرفته است و امروزه مفهوم سبک زندگی و شناخت سبک زندگی خانواده‌ها به عنوان یک حوزه مطالعاتی بین‌رشته‌ای تبدیل شده و به صورت مختلف در حوزه‌های متفاوت مورد استفاده قرار می‌گیرد. مفهوم سبک زندگی در سال ۱۹۳۰ به طور ضمنی در جامعه‌شناسی کلاسیک و به صورت مستقل در سال ۱۹۸۰ در فضای گفتمانی خاصی در حوزه ادبیات اجتماعی مطرح شد (محمدی، ۱۳۹۶: ۱۹).

اولین بار لیزر در سال ۱۹۶۳ سبک زندگی را براساس الگوی خرید کالا تعریف کرد به نظر وی سبک زندگی بر شیوه زندگی متمایز جامعه مربوط است، شیوه‌های که از آن طریق مصرف‌کننده خرید می‌کند و شیوه‌های که از آن طریق کالای خریداری شده مصرف می‌شود (آندرسون و گلدین، ۱۹۸۴: ۳).

در نظریه بوردیو، سبک زندگی که شامل اعمال طبقه بندی شده و طبقه بندی کننده فرد در عرصه‌هایی چون تقسیم‌شبان روز، نوع تفریحات و ورزش، شیوه معاشرت، اثاثیه و خانه، آداب سخن گفتن و راه رفتن است؛ در واقع تجسم یافته ترجیحات افراد است (باکاک، ۱۳۸۱: ۹۶).

سبک زندگی شامل (نحوه گذران اوقات فراغت، مطالعه، تفریح، استراحت، مسافرت، درآمد، لباس و پوشاک، تغذیه، مدیریت بدن، سبک معماری و حتی چیدمان داخلی منازل) می‌شود (مهجارانی و همکاران، ۱۳۹۴: ۲).

امروزه مفهوم سبک زندگی به صورت عام و سبک زندگی سلامت محور به صورت خاص مورد توجه بسیاری از جامعه‌شناسان پزشکی و متفکران اجتماعی قرار گرفته است (قاسمی و همکاران، ۱۳۸۷: ۱۸۲).

با توسعه جوامع، موضوع سلامتی و توسعه سبک زندگی سلامت محور، اهمیت روز افزونی یافته است زیرا که هدف اصلی توسعه، رسیدن به زندگی مطلوب است و زندگی مطلوب در گرو سلامتی افراد می‌باشد (قاسمی، ۱۳۹۲: ۲۱۳).

موضوع سلامت امروزه به معنای ارزیابی و شناخت فرد از چگونگی عملکرد وی در اجتماع و کیفیت روابط او با افراد دیگر، نزدیکان و گروه‌های اجتماعی نیز به کار می‌رود (ابراهیم زاده و همکاران، ۱۴۰۳: ۶۸، نصیری و همکاران، ۱۴۰۴).

در بحث از سبک زندگی رسانه محور نیز می‌توان چنین بیان کرد که بخش مهمی از سبک زندگی جامعه معاصر را رفتارها و مصارف رسانه‌ها به خود اختصاص داده‌اند. برخی از مولفه‌های سبک زندگی آشکارا بیشترین تجلی خود را در رویکرد فراغت و رسانه نمایان می‌سازند (ذکائی، ۱۳۹۱: ۱۷).

بدون تردید یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار بر سبک زندگی، رسانه‌ها هستند، رسانه‌ها بخش مهمی از زمان و مکان زندگی افراد را به خود اختصاص دادند و استفاده از رسانه به یک امر طبیعی تبدیل شده تا آنجا که تأثیر رسانه‌ها در امر هویت‌سازی افراد غیر قابل انکار است (عیوضی، ۱۳۸۸: ۱۴۳).

گیدنز یکی از نخستین متفکرانی بود که به بحث درباره استفاده از رسانه‌ها و جهانی شدن پرداخت، به عقیده گیدنز رسانه‌ها نقش مهمی در تبلیغ سبک‌های زندگی مختلف دارند. یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که مطالعات سبک زندگی در حوزه فرهنگ در آن نقش مهمی ایفا کرده است، در بخش توسعه راهبردهای انتخاب رسانه‌ای و شناخت تفاوت‌ها و ویژگی‌های مخاطبان رسانه هاست (گیدنز، ۱۳۷۸: ۱۲۶).

تحولات سبک زندگی در جوامع امروزه تحت تأثیر مجموعه‌ای از عوامل رسمی و غیر رسمی قرار دارد. عوامل رسمی را می‌توان تصمیمات حاصل از نظامات برنامه ریزی اندیشیده شده توسط نهادهای دولتی و اداری برشمرد و عوامل غیر رسمی را نیز می‌توان متأثر از نظامات اجتماعی-فرهنگی و اقتصادی حاکم بر جامعه دانست که به طور مثال تکنولوژی‌های ارتباطاتی جدید (رومیانی، و همکاران، ۱۳۹۷: ۴۶)، تغییر نسلی (ازکیا و رودبارکی، ۱۳۸۹: ۳۷)، توسعه فضای مجازی (بذرافشان و رفیعی، ۱۳۹۲: ۲۳)، شرایط فردی (آگهی و فتاحی، ۱۳۹۶: ۲۵)، تبلیغات (ویسی و همکاران، ۱۳۹۳: ۲۵) و مانند آن را در بر می‌گیرد. از جمله عوامل رسمی موثر بر تغییر سبک زندگی در جوامع کوچک را می‌توان تغییر نقش سکونتگاه‌ها دانست. به طور مثال در ایران تغییر

<sup>1</sup> Anderson & Goldin

<sup>2</sup> Bakak

<sup>3</sup> . Gidnes.

نقش از روستا به شهر از جمله رویکردهایی است که با تصمیم نهادهای حاکم اتفاق می افتد و منجر به تغییرات بنیادین در ساختارها و به تبع آن کارکردهای سکونتگاه‌های روستایی روی می دهد. این تصمیم که بر اساس دستورالعمل وزارت کشور عمدتاً مراکز بخش را هدف گرفته بدنبال خود تغییراتی را در سایر وجوه زیستی و معیشتی ساکنین بوجود می آورد و لذا تغییر در شاخص های سبک زندگی افراد و جامعه دور از انتظار نخواهد بود. حجم تغییرات نقش از روستا به شهر متأثر از تصمیمات نهادهای بالادست در سطح کشور در طی چند دهه اخیر به اندازه‌ای است که نمی‌توان تبعات خواسته و ناخواسته حاصل از آن را نادیده گرفت.

بر اساس آمارهای منتشر شده توسط مرکز آمار ایران و وزارت کشور از سال ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۰ تعداد ۹۱۲ روستا در کل کشور بر اساس دستورالعمل های مورد اشاره به شهر ارتقا پیدا کرده اند (زنگنه شهرکی، ۱۳۹۲: ۵۳۵) و به تبع آن تحولات عمیقی در ساختارهای مدیریتی و توسعه ای آنها اتفاق افتاده است. تعریف ردیف‌های اختصاصی بودجه و اعتبارات دولتی، استقرار نهادها و سازمان های رسمی و دولتی، افزایش اقشار جدید اجتماعی، بازتعریف حوزه نفوذ و بدنبال آن تغییرات روی داده در سایر بخش‌ها (زمین، مسکن، اقتصاد، کسب و کار و مانند آن) بخش کوچکی از تحولات ساختاری و کارکردی روی داده در این روستاهاست که در گام بعدی تغییرات شاخص های مرتبط با سبک زندگی و معیشت را رقم خواهد زد؛ زیرا که بخشی از تغییرات سبک زندگی قاعدتاً برآیندی از تغییرات ساختاری و عملکردی سکونتگاه‌ها است. بررسی این تغییرات و تحولات در جهان نشان می‌دهد که تغییرات اتفاق افتاده در سبک زیستی بیشتر در روستاهای ارتقاء یافته به شهر نمود یافته اند تحولاتی چون نحوه پوشش، الگوی مصرف، عادات غذایی، رفتارهای بهداشتی، شیوه گفتاری، الگوی گذران اوقات فراغت، شکل مسکن و... را ایجاد کرده است (یاری حصار و همکاران، ۱۳۹۵: ۸۶) و همچنین در برخی مناطق نیز سبب ایجاد فرصت های شغلی جدید و به طبع ایجاد سبک زیستی جدید شده است (صادقی و همکاران، ۱۳۹۲: ۲۳).

شهر ثمرین واقع در ۱۶ کیلومتری شمال غرب شهر اردبیل از جمله سکونت‌گاه‌های روستایی است که در سال ۱۳۹۶ به شهر ارتقا پیدا کرده است. بررسی های اولیه نشان می دهد که اولین تغییرات در شهر ثمرین عمدتاً در زمینه‌ی علاقه مندی‌های روستائیان در زمینه شاخص رسانه محور نظیر استفاده از شبکه‌های مجازی جهت گذراندن اوقات و فراغت (تاج بخش و گودرزی، ۱۳۹۹: ۲۲). و در زمینه شاخص سلامت محور نظیر بهبود بهداشت محیط شهر می‌باشند (حجاریان و دالوندی، ۱۴۰۰: ۲۰). ایجاد نهادهای رسمی-دولتی جهت بسترسازی برای آموزش فرهنگ استفاده از رسانه‌ها و اینترنت برای عموم ساکنان منطقه و همچنین ایجاد و افزایش کیفیت مراکز بهداشتی و درمانی جهت افزایش میزان سطح سلامت در جامعه مورد مطالعه از آن جمله هست.

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر نقش پذیری روستاشهری برسبک زندگی سلامت محور و رسانه محور در میان ساکنان شهر ثمرین می باشد.

نکته قابل توجه اما این است که آیا تغییر در ساختارهای رسمی و بهداشتی منجر به تغییر در شاخص‌های سلامتی و فرهنگی ساکنان شده است. به طور خاص آیا در حوزه هایی مثل تعداد پزشک متخصص، رعایت بهداشت، استفاده از اینترنت و شبکه‌های مجازی برای بازاریابی و فروش محصولات خود که یکی از لایه های سلامتی و فرهنگی است به سهولت قابل تغییر در سکونت‌گاه ها تغییر نقش یافته است، تغییرات و تحولاتی اتفاق افتاده است؟

فرضیه های این پژوهش: (۱) بررسی تأثیر نقش‌پذیری روستاشهری بر سبک زندگی سلامت محور شهر ثمرین؛

(۲) بررسی تأثیر نقش‌پذیری روستاشهری بر سبک زندگی رسانه محور شهر ثمرین می‌باشد.

## پیشینه پژوهش

مطالعات قابل توجهی در خصوص پیامدهای نقش‌پذیری در سکونتگاه‌های روستایی صورت گرفته است که برخی از آنها در این بخش مورد اشاره قرار می‌گیرند.

فتحی و مختارپور (۱۳۹۳) در پژوهشی با عنوان مطالعه نقش تاثیر رسانه ها در تغییر سبک زندگی به این نتیجه رسیدند که استفاده از رسانه های نوین به شکل گیری سبک زندگی ویژه ای می انجامد و در هریک از جنبه های مختلف سبک زندگی جهان بینی متفاوتی ایجاد می کند.

نجاززاده (۱۳۹۱) با بررسی تفاوت های سبک زندگی گروه های شهری و روستایی در ارتباط با جهانی شدن فرهنگی نتیجه گرفت که در منطقه مورد مطالعه وی (اصفهان) با نظریات جهانی شدن به معنای غربی شدن قابل توضیح نیست و می توان آن را با نظریات پیوند زنی فرهنگی توضیح داد.

زارع و فلاح (۱۳۹۱) طی یک پژوهش تحت عنوان بررسی سبک زندگی جوانان در شهر تهران و عوامل موثر بر آن نتیجه گرفتند که بین سرمایه اقتصادی و سبک زندگی جوانان رابطه وجود دارد.

ایزدی خرامه (۱۳۸۰) در پژوهشی با عنوان تبدیل روستا به شهر به این نتیجه رسیدند که تبدیل روستا به شهر در کاهش مهاجرت روستاییان به شهرهای بزرگ تر و تثبیت جمعیت در نواحی روستایی، افزایش فرصت های شغلی به ویژه در بخش خدمات اداری و تجاری و نیز در بهبود کارکرد های خدماتی شهرهای ایجاد شده و حوزه نفوذ آن ها موثرند. آنتونی ویل<sup>۱</sup> (۲۰۰۱) نیز با بررسی فراغت، فرهنگ و سبک زندگی دریافت که ساختارهای تاثیرگذار مانند طبقه اجتماعی تأثیرات خود را حفظ کردند و عمده ترین اختلافات در رفتارهای مربوط به گذران اوقات و فراغت هنوز هم به وسیله سن و جنس تبیین می شود.

لیگاله<sup>۲</sup> (۱۹۸۴) در پژوهشی با عنوان بررسی نقش شهرهای کوچک نتیجه گرفت که این شهرها با ارایه ی نقش مرکزیت در حوزه های روستایی به عنوان مراکز محرک توسعه در نواحی روستایی به شمار می آیند لذا این پژوهش تلفیقی از موضوعات تغییر نقش سکونتگاهی و تحولات سبک زندگی متاثر از آنها خواهد بود که در نوع خود نوآوری بحساب خواهد آمد و می تواند به دانایی در این حوزه منجر گردد.

## نوآوری پژوهش

مرور پیشینه نشان می دهد که تا به امروز پژوهشی در زمینه اثرات نقش‌پذیری روستا شهری بر شاخص‌های سبک زندگی ساکنین شهر ثمرین تهیه نشده است. بر همین مبنا می توان این موضوع را جدید و نوآورانه تلقی کرد.

اهمیت بررسی این موضوع پژوهش را در دو نکته می توان بیان کرد:

- ۱) جامعه روستایی به عنوان جامعه در حال گذار در طول نیم قرن اخیر دست‌خوش تغییرات و دگرگونی در سبک زندگی شده است در حالی که در پژوهش ها و تحلیل های صورت گرفته چندان بررسی نشده است؛
- ۲) از آن جایی که سبک زندگی درباره رفتارها و فعالیت های واقعی است، این امکان را فراهم می آورد تا تغییراتی که تحقق پیدا کرده اند مورد بررسی قرار بگیرند (کرمی و میانی، ۱۴۰۰: ۱۲۰).

در طی دهه های اخیر تغییرات رخ داده در شاخص های سبک زندگی و تسهیل ارتباط بین نواحی شهری و روستایی بیشتر شده و مهاجرت روز افزون افراد ساکن در نواحی روستایی به دیگر مناطق مساله سبک زندگی در نواحی روستایی را به چالش کشانیده است. از این رو شناخت و بررسی عوامل مؤثر بر سبک زندگی افراد ساکن در نواحی روستایی، ضرورتی انکارناپذیر است. (یوسف نیاو حقیقتیان، ۱۳۹۵: ۴۷).

محدوده مورد مطالعه مرحله گذر به شهر را گذراننده در حالی که تغییرات و دگرگونی های صورت گرفته مورد تحلیل و بررسی قرار نگرفته بدین منظور تلاش می شود تا عوامل موثر بر سبک زندگی افراد ساکن در شهر ثمرین را بررسی کرده و راهکارهای لازم ارائه گردد.

<sup>1</sup> Antoni Viel.

<sup>2</sup> Ligale.

## مبانی نظری پژوهش

### ۱. نظریه‌های کلاسیک سبک زندگی

- آلفرد آدلر (1929): سبک زندگی را به عنوان یک کلیت بی‌همتا و فردی تعریف می‌کند که تمام فرایندهای زندگی تحت تأثیر آن قرار می‌گیرند. این دیدگاه بر نقش انتخاب‌های فردی و منحصر به فرد بودن سبک زندگی تأکید دارد (آدلر، ۱۹۵۶، ۱۹۱).
- ریمیر (1995): سبک زندگی را الگویی از فعالیت‌های روزمره فرد می‌داند که بازتابی از شخصیت و ترجیحات فردی است (ریمیر، ۱۹۹۵، ۲۰).
- جورج زیمل (1980): سبک زندگی را تجسم تلاش‌های انسان برای ایجاد توازن بین شخصیت ذهنی و محیط عینی می‌داند. به عقیده وی، سبک زندگی محصول تعامل فرد با جامعه و فرهنگ است (زیمل، ۱۹۸۰، ۳۱۴).
- تورستین ویلن (1899): سبک زندگی را به عنوان نمایشی از موقعیت اجتماعی و اقتصادی افراد تفسیر می‌کند. وی بر نقش مصرف‌نمایی و تقلید طبقات پایین از الگوهای مصرف طبقات بالا تأکید دارد (ویلن، ۱۸۹۹، ۲۰).
- آنتونی گیدنز (1383): سبک زندگی را ابزاری فرهنگی برای مدیریت اجتماعی می‌داند که جنبه‌های عینی و قابل لمس فرهنگ در یک جامعه را منعکس می‌کند. گیدنز بر نقش سبک زندگی در حوزه‌هایی مانند اوقات فراغت، تغذیه، پوشش، و سلیقه‌های هنری تأکید می‌ورزد (گیدنز، ۱۳۸۳، ۱۲۰).

### ۲. رویکردهای کاربردی سبک زندگی:

(الف) رویکرد اقتصادی:

- لیزر (1963): سبک زندگی را بر اساس الگوی خرید کالا تعریف می‌کند و بر شیوه‌های متمایز مصرف در جامعه تأکید دارد (آندرسون و گلدین، ۱۹۸۴، ۳).
- آزاد (1389): سبک زندگی را به دو بخش فرهنگی و مادی تقسیم می‌کند و بر نقش عوامل مادی و فرهنگی در شکل‌گیری سبک زندگی تأکید دارد (آزاد، ۱۳۸۹، ۲۰).

(ب) رویکرد فرهنگی و اجتماعی:

- ابادری و چاوشیان (1381): دو برداشت متفاوت از سبک زندگی ارائه می‌دهند: اولی به عنوان شاخصی برای تعیین طبقه اجتماعی و دومی به عنوان شکل اجتماعی نوینی که در متن تغییرات فرهنگی مدرنیته معنا می‌یابد (آبادری و چاوشیان، ۱۳۸۱، ۵).
- هندریکس و راسل (2009): سبک زندگی را منعکس‌کننده علایق مشترک و موقعیت زندگی افراد می‌دانند و بر ویژگی‌های متفاوت الگوهای رفتاری تأکید دارند (هندریکس و راسل، ۲۰۰۹، ۱۲).

(ج) رویکرد سلامت‌محور و رسانه‌محور:

- مهدوی کنی (1387): سبک زندگی را الگویی همگرا از رفتارهای درونی و بیرونی می‌داند که فرد در تعامل با محیط خود ابداع می‌کند (مهدوی کنی، ۱۳۸۷، ۲۲۸).

### ۳. چارچوب نظری پیشنهادی مقاله:

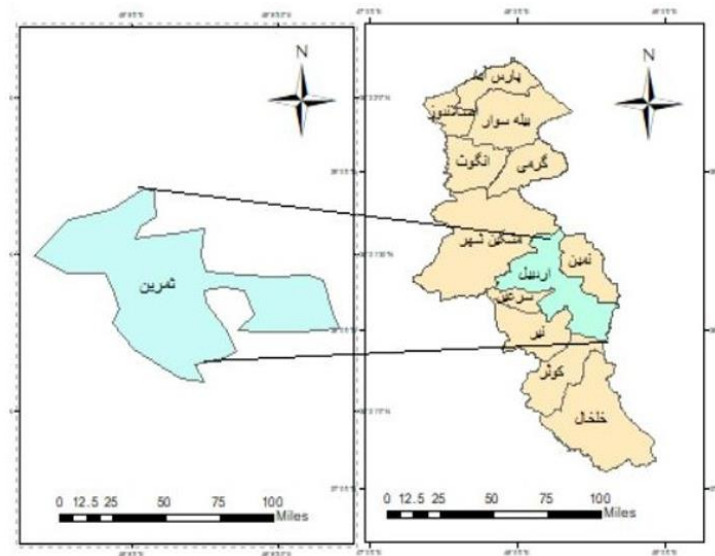
ترکیب نظریه‌ها برای تحلیل سبک زندگی در روستاشهرها:

- در این پژوهش، از ترکیب نظریه‌های بوردیو (سرمایه فرهنگی) و گیدنز (مدیریت اجتماعی) برای تحلیل سبک زندگی در روستاشهرها استفاده می‌شود. این چارچوب به ما کمک می‌کند تا تأثیر تغییرات ساختاری (مانند ارتقای روستا به شهر) بر الگوهای سبک زندگی را بررسی کنیم.
- نقش عوامل اقتصادی و فرهنگی: با توجه به نظریه‌های لیزر و آزاد، تأثیر عوامل اقتصادی و فرهنگی بر سبک زندگی ساکنان روستاشهرها مورد تحلیل قرار می‌گیرد.

تحلیل نقش رسانه‌ها و سلامت: با استناد به دیدگاه‌های گیدنز و مهدوی کنی، تأثیر رسانه‌ها و شاخص‌های سلامت بر سبک زندگی در روستا شهرها بررسی می‌شود.

### معرفی محدوده مورد مطالعه

شهر ثمرین در ۱۶ کیلومتری شمال غرب شهر اردبیل با مختصات ۳۸ درجه شمالی و ۴۸ درجه شرقی واقع گردیده است و در ارتفاع ۱۵۰۰ متری از سطح دریا واقع شده است. متوسط درجه حرارت منطقه ۴/۹ درجه سانتی‌گراد و متوسط بارندگی سالانه ۴۱۱ میلی‌متر می‌باشد. رشته کوه سبلان در غرب ثمرین قرار دارد. شهر ثمرین از شمال شرق به روستای کردقشلاقی، از شمال به روستای تازه کند محمدیه، از شمال غرب به روستاهای کولانکوه و ابرکوه، از شرق به روستای معصوم آباد و از جنوب شرق به روستای شهرپور محدود می‌باشد.



شکل ۱. نقشه موقعیت جغرافیایی شهر ثمرین اردبیل (منبع: نگارندگان: ۱۴۰۳)

### روش پژوهش

پژوهش حاضر به لحاظ ماهیت از نوع پژوهشات کاربردی، و به لحاظ توصیفی - تحلیلی از نوع پژوهشات کمی می‌باشد. برای گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه‌ای (فیش برداری) و از روش میدانی (پرسشنامه) استفاده شده است جامعه آماری شامل ساکنین محلی شهر ثمرین می‌باشد. ساکنین محلی (جامعه افراد محلی): شامل خانوارهای ساکن شهر ثمرین می‌باشد که براساس آخرین سرشماری غیررسمی سال (۱۳۹۷) که توسط خانه بهداشت انجام گرفته شهر ثمرین دارای ۷۳۳ خانوار بوده. با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه محاسبه شده ۲۵۲ خانوار می‌باشد و روش انتخاب نمونه‌ها به صورت تصادفی سیستماتیک می‌باشد. از آن جایی که رایج‌ترین وسیله جمع‌آوری اطلاعات در پژوهشات پیمایشی پرسشنامه می‌باشد. لذا در پژوهش حاضر نیز ابزار اندازه‌گیری پژوهش پرسشنامه می‌باشد و داده‌ها و اطلاعات کمی از طریق پرسشنامه محقق مرتبط با خانوارهای ساکن در منطقه مورد مطالعه تکمیل شده است.

### شاخص‌ها و متغیرها

در این پژوهش، ۲ معیار اصلی به دلیل ارتباط مستقیم با تحولات سبک زندگی در روستا شهرها انتخاب شدند: ۱. معیار سلامت محور و ۲. معیار رسانه محور و هر معیار دارای مؤلفه‌هایی می‌باشد که این مؤلفه‌ها با استفاده از روش بیشترین فراوانی جمع‌آوری شده‌اند، تعدادی از منابع در حوزه سبک زندگی سلامت محور و رسانه محور را جمع آورده و شاخص‌ها را استخراج کرده

و هر شاخصی که دارای بیشترین فراوانی بود را انتخاب کردیم. معیار سلامت محور دارای ۶ مولفه و معیار رسانه محور نیز دارای ۴ مولفه می باشند (جدول ۱).

جدول ۱. جدول معیارها و مولفه های پژوهش

شاخص	معیارها	مولفه ها	منابع
سلامت محور		تعداد مراکز بهداشتی و درمانی	مرادی، ۱۳۹۳
		کیفیت مراکز بهداشتی و درمانی	هادی پور، کاوسی و معتمد، ۱۳۹۶، امامی و پیرزاده، ۱۳۹۹
سبک زندگی		تعداد پزشک متخصص در شهر	ضرابی، محمدی و رخشانی نسب، ۱۳۸۷
		تعداد پزشک عمومی در شهر	ضرابی، محمدی و رخشانی نسب، ۱۳۸۷
رسانه محور		بهبود بهداشت محیط شهر	خراسانی و رضوانی، ۱۳۹۲، حجاریان، ۱۴۰۰
		رعایت دستورالعمل های بهداشتی	کریم زاده و جلالی، ۱۴۰۳
		استفاده از شبکه های اجتماعی و اینترنت جهت سرگرمی و اوقات فراغت	تاج بخش، آسوانی، کار، ایلوارسون و دیوید <sup>۱</sup> ، ۲۰۱۸، ۱۳۹۹
		شبکه های مجازی جهت خرید آنلاین	کومار، یانگ، گوتیرز و کلین <sup>۲</sup> ، ۲۰۲۰ و موکبال و لوئیسیتو <sup>۳</sup> ، کابینتا، ۲۰۱۶
		شبکه های مجازی جهت بازاریابی محصولات	اوزتاس <sup>۴</sup> ، ۲۰۱۵، ابن خلدون ۱۳۸۲
		شبکه های مجازی جهت افزایش اطلاعات	تاج بخش، ۱۳۹۹، سعدی، هاشمی و موحدی، ۱۴۰۱

### روایی و پایایی ابزار

پایایی پرسش نامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که برای کل پرسش نامه برابر با ۰/۸۷۵ و این موضوع نشان دهنده پایایی مطلوب ابزار است.

جدول ۲. جدول قابلیت اطمینان ابزار پژوهش (پایایی)

جامعه آماری	ضریب آلفای کرونباخ	تعداد نمونه
ساکنان بومی	۰/۸۷۵	۵۱

منبع: مستخرج از یافته های پرسشنامه پژوهش: ۱۴۰۳

### روش تجزیه و تحلیل داده ها

در بخش اول برای تجزیه و تحلیل داده ها در بخش توصیفی از نرم افزار Excel استفاده شد. در بخش دوم به منظور بررسی مقایسه ای و تغییرات شاخص های پرسشنامه مربوطه در منطقه مورد مطالعه در مقاطع قبل و بعد از نقش پذیری از آزمون دوجمله ای (نسبت) استفاده شد. به این ترتیب مقادیر کم و خیلی کم به عنوان گروه یک و مقادیر متوسط، زیاد و خیلی زیاد به عنوان گروه دو در نظر گرفته شد. فرض صفر آزمون دوجمله ای به این صورت است که اگر رد نشود نشان دهنده ی تغییر معنی دار است ولی رد شدن این آزمون می تواند دو تفسیر داشته باشد یا فراوانی گروه یک زیاد است و یا فراوانی گروه دو زیاد است. این مطلب با استفاده از آمار توصیفی و فراوانی مشاهده شده در هر گروه قابل بررسی است.

1. Aswani, Kar, Ilavarasan & Dwivedi.
2. Kumar, Yang, Gutierrez, Klein & Pigott.
3. Luisetto, Mokbul & Cabianca.
4. Oztas.

## یافته‌ها

## یافته‌های توصیفی

کل نمونه آماری پژوهش براساس فرمول کوکران ۲۵۲ نفر به دست آمده است که از مجموع این افراد مورد مطالعه ۷۶/۲ درصد را مرد و ۲۳/۸ درصد را زن‌ها تشکیل داده‌اند که از این تعداد ۸۰/۲ درصد افراد متأهل و ۱۹/۸ درصد افراد مجرد هستند. همچنین ۱۵/۹ درصد کمتر از سی سال و ۳۱/۷ درصد ۳۱ تا ۴۰ سال و ۲۷/۴ درصد ۴۱ تا ۵۰ سال و ۲۱/۴ درصد ۵۱ تا ۶۰ سال و ۳/۶ درصد ۶۱ سال به بالا هستند. ۱۷/۵ درصد دارای تحصیلات تادپلم، ۳۹/۳ درصد دیپلم، ۲۶/۶ درصد کارشناسی، ۱۳/۹ درصد کارشناسی ارشد و ۲/۸ درصد دارای تحصیلات دکتری می‌باشند. ۱۶/۳ درصد دارای شغل دولتی، ۳۶/۵ درصد کشاورز و دامدار، ۲۵/۸ درصد خدمات، ۶/۷ درصد آزاد، ۱۳/۵ درصد بیکار و ۱/۲ درصد بلاگر هستند. ۶۳/۵ درصد کمتر از ۳۰ سال، ۲۰/۲ درصد ۳۱ تا ۴۰ سال، ۱۰/۳ درصد ۴۱ تا ۵۰ سال، ۴/۸ درصد ۵۱ تا ۶۰ سال، ۱/۲ درصد ۶۱ سال و بالاتر دارای سکونت می‌باشند. ۹/۱ درصد ۲ تا ۴ نفر، ۴۸/۴ درصد ۳ تا ۴ نفر، ۳۴/۱ درصد ۴ تا ۶ نفر، ۸/۳ درصد دارای ۶ نفر خانوار و بالاتر می‌باشند.

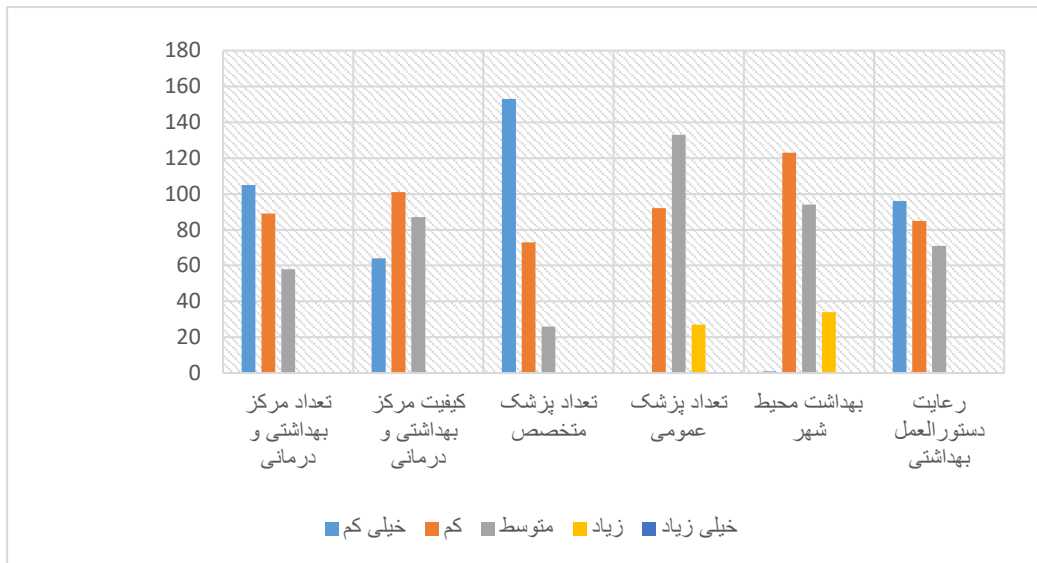
## تحلیل شاخص‌های پژوهش: تحلیل شاخص‌های سبک زندگی سلامت محور

در این پژوهش سبک زندگی سلامت محور با استفاده از شاخص‌های تعداد مراکز بهداشتی و درمانی، کیفیت مراکز بهداشتی و درمانی، تعداد پزشک متخصص، تعداد پزشک عمومی، بهداشت محیط شهر و رعایت دستورالعمل بهداشتی به شرح ذیل مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. جدول زیر وضعیت شاخص‌های فوق را نشان می‌دهد. (جدول ۳)

جدول ۳. فراوانی نظرات پاسخ‌گویان نسبت به هریک از گویه‌های سبک زندگی سلامت محور

ردیف	گویه‌ها	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
۱	تعداد مراکز بهداشتی و درمانی	۱۰۵	۸۹	۵۸	۰	۰
۲	کیفیت مراکز بهداشتی و درمانی	۶۴	۱۰۱	۸۷	۰	۰
۳	تعداد پزشک متخصص	۱۵۳	۷۳	۲۶	۰	۰
۴	تعداد پزشک عمومی	۰	۹۲	۱۳۳	۲۷	۰
۵	بهداشت محیط شهر	۱	۱۲۳	۹۴	۳۴	۰
۶	رعایت دستورالعمل بهداشتی	۹۶	۸۵	۷۱	۰	۰

تحلیل نتایج پاسخگویان نشان می‌دهد که بخش اعظم شاخص‌های مرتبط با سبک زندگی سلامت محور تغییرات کم و خیلی کم داشته‌اند، و تعداد کمی از آن‌ها تغییرات را در حد متوسط ارزیابی کرده‌اند. نمودار شماره ۲ نشانگر سطح تغییرات اتفاق افتاده در شاخص‌های سبک زندگی سلامت محور می‌باشد.

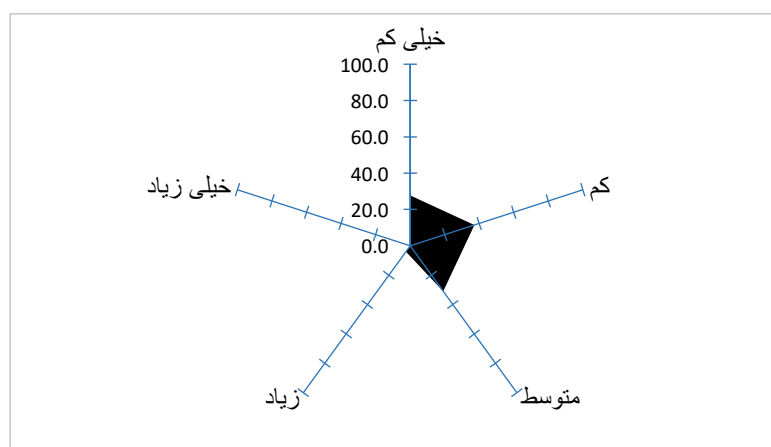


شکل ۲. نمودار فراوانی نظرات پاسخ گویان به هریک از گویه‌های سبک زندگی سلامت‌محور

جدول ۴ متوسط تغییرات شاخص‌های سبک زندگی سلامت‌محور را از منظر پاسخ گویان نشان می‌دهد. همان طور که ملاحظه می‌گردد به طور متوسط ۲۷/۷ درصد تغییرات را خیلی کم، ۲۷/۷ درصد تغییرات را کم، ۳۱ درصد متوسط و تنها ۴ درصد تغییرات این شاخص را زیاد ارزیابی کرده‌اند. (نمودار شکل ۳)

جدول ۴. متوسط ارزش شاخص‌های سبک زندگی سلامت‌محور

گویه‌ها	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
تعداد	۶۹/۸	۹۳/۸	۷۸/۱	۱۰/۲	۰
درصد	۲۷/۷	۳۷/۲	۳۱/۰	۴/۰	۰/۰



شکل ۳. نمودار لگاریتمیک ارزش شاخص‌های سبک زندگی سلامت‌محور از نظر پاسخ دهندگان

در گام بعدی برای به دست آوردن درصد متوسط تغییرات اتفاق افتاده در هر کدام از شاخص‌های سبک زندگی سلامت‌محور ابتدا داده‌های کیفی جدول ۳ را به داده‌های کمی تبدیل کرده، سپس درصد متوسط تغییر هریک از گویه‌ها محاسبه شد. (جدول ۵)

جدول ۵. متوسط تغییر هر گویه از نظر پاسخ‌دهندگان

ردیف	گویه‌ها	متوسط تغییر (درصد)
۱	تعداد مرکز بهداشتی و درمانی	۳۶/۳
۲	کیفیت مرکز بهداشتی و درمانی	۴۱/۸
۳	تعداد پزشک متخصص	۲۹/۹
۴	تعداد پزشک عمومی	۵۴/۸
۵	بهداشت محیط شهر	۵۲/۸
۶	رعایت دستورالعمل بهداشتی	۳۸/۰
۷	میانگین سبک زندگی سلامت‌محور	۴۲/۳

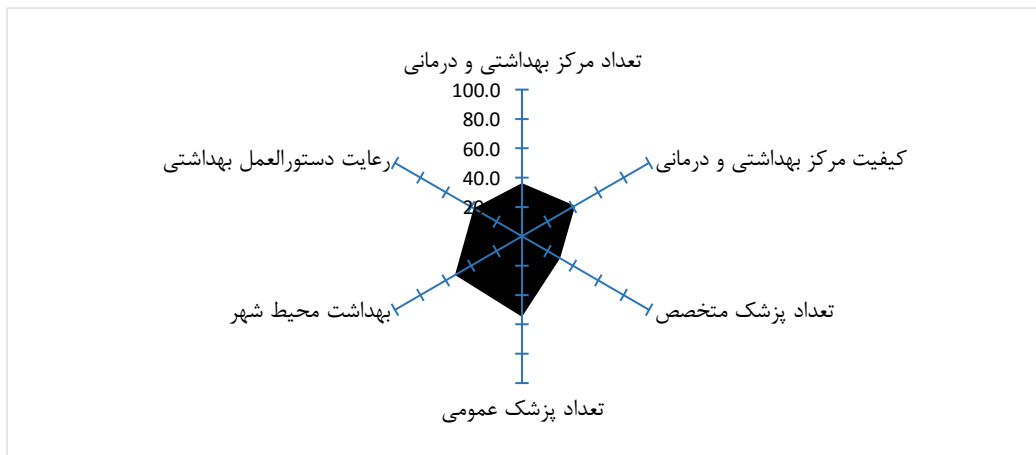
تجزیه و تحلیل نظرات پاسخ‌دهندگان منطقه مورد مطالعه نشان می‌دهد که متوسط تغییرات روی داده در شاخص‌های سبک زندگی سلامت‌محور (۴۲/۳٪) می‌باشد. بر اساس داده‌های موجود در جدول فوق، شاخص‌های تعداد پزشک عمومی (۵۴/۸٪)، بهداشت محیط شهر (۵۲/۸٪)، کیفیت مراکز بهداشتی و درمانی (۴۱/۸٪) و رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی (۳۸٪) بیشترین میزان تغییر و شاخص‌های تعداد مرکز بهداشتی درمانی (۳۶/۳٪) و تعداد پزشک متخصص (۲۹/۹٪) به ترتیب کمترین میزان تغییر را داشته‌اند. نمودار شکل ۴ نشانگر متوسط تغییرات اتفاق افتاده در هر گویه شاخص سلامت‌محور بر اساس نظرات پاسخ‌دهندگان می‌باشد.

#### -تحلیل شاخص‌های سبک زندگی رسانه محور

در این پژوهش سبک زندگی رسانه محور با استفاده از شاخص‌های استفاده از شبکه‌های اجتماعی و اینترنت جهت سرگرمی و اوقات فراغت، شبکه‌های مجازی جهت خرید آنلاین، شبکه‌های مجازی جهت بازاریابی محصولات و شبکه‌های مجازی جهت افزایش اطلاعات به شرح زیر مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. جدول زیر وضعیت شاخص‌های فوق را نشان می‌دهد. (جدول ۶)

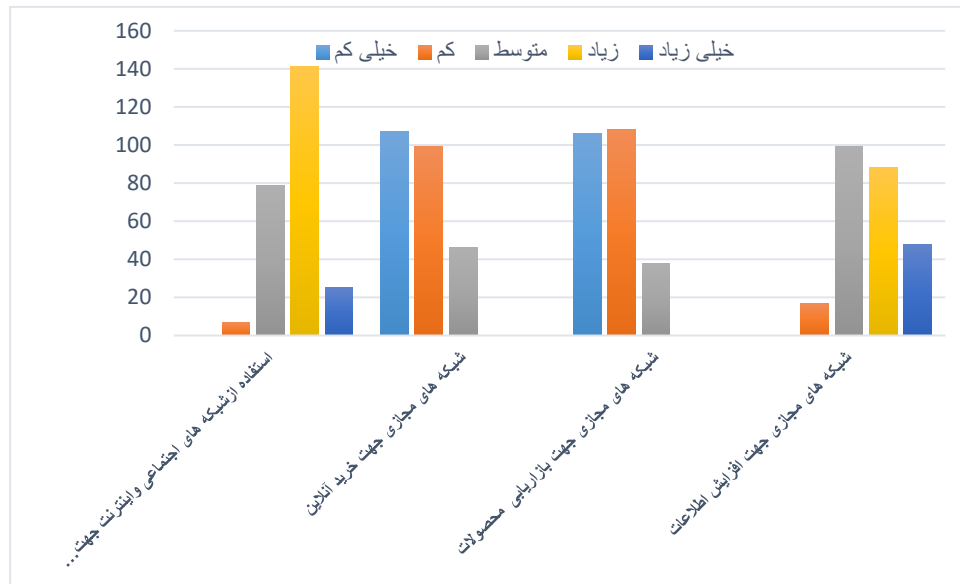
جدول ۶. فراوانی نظرات پاسخ‌گویان به هریک از گویه‌های سبک زندگی رسانه محور

ردیف	گویه‌ها	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
۱	استفاده از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی و اینترنت جهت اوقات فراغت	۰	۷	۷۹	۱۴۱	۲۵
۲	استفاده از اینترنت و شبکه‌های مجازی جهت خرید آنلاین	۱۰۷	۹۹	۴۶	۰	۰
۳	استفاده از اینترنت و شبکه‌های مجازی جهت بازاریابی محصولات	۱۰۶	۱۰۸	۳۸	۰	۰
۴	استفاده از شبکه‌های مجازی جهت افزایش اطلاعات	۰	۱۷	۹۹	۸۸	۴۸



شکل ۴. نمودار متوسط تغییر هر گویه از نظر پاسخ‌دهندگان

تحلیل نتایج پاسخگویان نشان می‌دهد که در شاخص‌های (استفاده از شبکه‌های مجازی جهت خرید آنلاین و استفاده از شبکه‌های مجازی جهت بازاریابی محصولات) تغییرات کم و خیلی کم و در حد متوسط داشته‌اند و در شاخص‌های (استفاده از شبکه‌های مجازی جهت گذران اوقات و فراغت و استفاده از شبکه‌های مجازی جهت افزایش اطلاعات) در حد زیاد و گاهی خیلی زیاد ارزیابی شده است. نمودار شکل شماره ۵ مربوط به میزان فراوانی هریک از گویه‌های شاخص سبک زندگی رسانه محور می‌باشد.



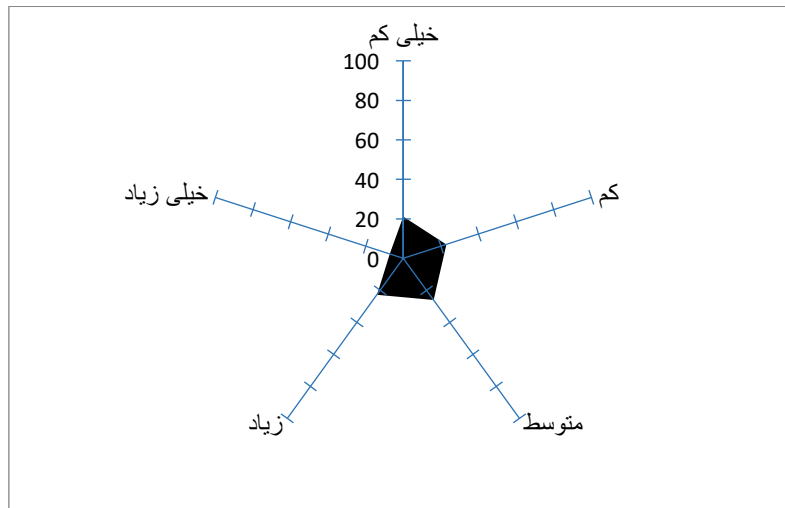
شکل ۵. نمودار فراوانی نظرات پاسخ‌گویان به هریک از گویه‌های سبک زندگی رسانه محور

جدول ۷ متوسط تغییرات شاخص‌های سبک زندگی رسانه محور را از منظر پاسخ‌گویان نشان می‌دهد. همانطور که ملاحظه می‌گردد به طور متوسط از نظر ۷۰ درصد ساکنین شهر ثمرین میزان تغییرات در شاخص‌های سبک زندگی رسانه محور چندان زیاد نبوده است و ۳۰ درصد از جامعه پاسخ‌دهنده براین باورند که میزان تغییرات در این حوزه بیشتر از سطح متوسط است. (شکل ۶)

جدول ۷. متوسط ارزش شاخص‌های سبک زندگی رسانه محور

گویه‌ها	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
سبک زندگی رسانه محور	۵۳.۳	۵۷.۸	۶۵.۵	۵۷.۳	۱۸.۳
	۲۱.۲	۲۲.۹	۲۶.۰	۲۲.۷	۷.۳

نمودار شکل ۶ نشانگر متوسط ارزش شاخص‌های سبک زندگی رسانه محور می‌باشد.



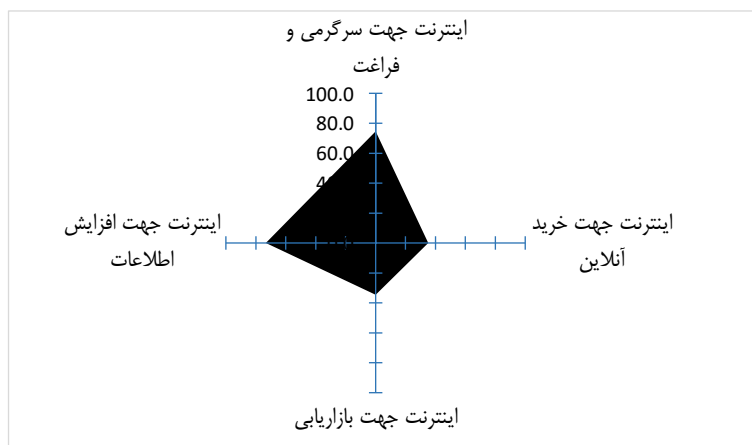
شکل ۶. نمودار لگاریتمیک ارزش شاخص‌های سبک زندگی رسانه محور از نظر پاسخ دهندگان

در گام بعدی برای به دست آوردن درصد متوسط تغییرات اتفاق افتاده در هر کدام از شاخص‌های سبک زندگی رسانه محور ابتدا داده‌های کیفی جدول ۶ را به داده‌های کمی تبدیل کرده، سپس درصد متوسط تغییر هر یک از گویه‌ها محاسبه شد (جدول ۸)

جدول ۸. متوسط تغییر هر گویه از نظر پاسخ‌دهندگان

ردیف	گویه‌ها	متوسط تغییر (درصد)
۱	استفاده از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی جهت سرگرمی و اوقات فراغت	۷۴/۶
۲	استفاده از اینترنت و شبکه‌های مجازی جهت خرید آنلاین	۳۵/۲
۳	استفاده از اینترنت و شبکه‌های مجازی جهت بازاریابی محصولات	۳۴/۶
۴	استفاده از اینترنت و شبکه‌های مجازی جهت افزایش اطلاعات	۷۳/۳
۵	میانگین سبک زندگی رسانه محور	۵۴/۴

تجزیه و تحلیل نظرات پاسخ دهندگان منطقه مورد مطالعه نشان می‌دهد که متوسط تغییرات روی داده در شاخص‌های سبک زندگی رسانه محور (۵۴/۴٪) می‌باشد. بر اساس داده‌های موجود در جدول فوق، شاخص‌های استفاده از شبکه‌های مجازی و اینترنتی جهت سرگرمی و گذران اوقات و فراغت (۷۴/۶٪) و استفاده از اینترنت و شبکه‌های مجازی جهت افزایش اطلاعات (۷۳/۳٪) افزایش تغییر و شاخص‌های استفاده از اینترنت و شبکه‌های مجازی جهت خرید آنلاین (۳۵/۲٪) و استفاده از شبکه‌های مجازی جهت بازاریابی محصولات (۳۴/۶٪) به ترتیب کمترین میزان تغییر را دارا می‌باشند



شکل ۷. نمودار متوسط تغییر هر گویه از نظر پاسخ‌دهندگان

## - یافته‌های استنباطی

### تحلیل شاخص‌های پژوهش

به منظور بررسی مقایسه‌ای و تغییرات شاخص‌های پرسشنامه مربوطه در منطقه مورد مطالعه در مقاطع قبل و بعد از نقش‌پذیری از آزمون دوجمله‌ای (نسبت) استفاده شد. به این ترتیب مقادیر کم و خیلی کم به عنوان گروه یک و مقادیر متوسط، زیاد و خیلی زیاد به عنوان گروه دو در نظر گرفته شد. فرض صفر آزمون دوجمله‌ای به این صورت است که اگر رد نشود نشان‌دهنده تغییر معنی‌دار است ولی رد شدن این آزمون می‌تواند دو تفسیر داشته باشد یا فراوانی گروه یک زیاد است و یا فراوانی گروه دو زیاد است. این مطلب با استفاده از آمار توصیفی و فراوانی مشاهده شده در هر گروه قابل بررسی است.

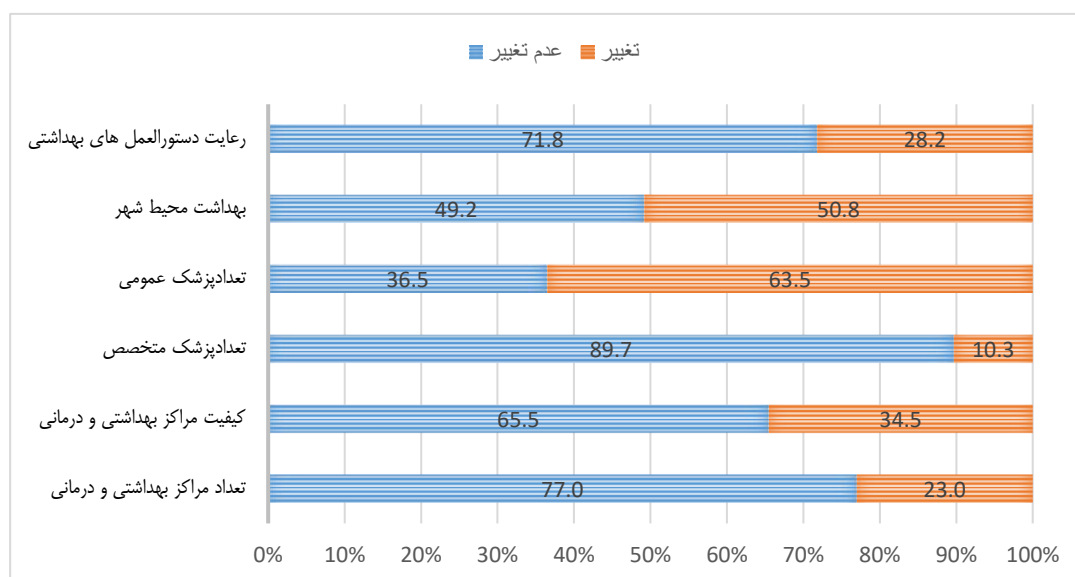
### - شاخص سلامت محور

برای تحلیل داده‌های شاخص سبک زندگی سلامت‌محور از آزمون دوجمله‌ای (نسبت) استفاده شده است که نتایج این آزمون در جدول ۹ آورده شده است.

فرضیه اول پژوهش: به نظر می‌رسد نقش‌پذیری روستا شهری بر شاخص‌های سبک زندگی سلامت‌محور اثرگذار بوده است. مطابق جدول ۹، نتایج آزمون دوجمله‌ای صورت‌گرفته در خصوص شاخص‌های سبک زندگی سلامت‌محور نشان می‌دهد که در شاخص‌های تعداد مراکز بهداشتی و درمانی، کیفیت مراکز بهداشتی، تعداد پزشک متخصص، تعداد پزشک عمومی، رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی به سبب یکسان نبودن فراوانی بین گروه‌های یک و دو و اینکه شاخص معنی‌داری آزمون در خصوص این عوامل کمتر از ۰/۰۵ می‌باشد بنابراین فرضیه  $H_0$  (نسبت فراوانی بین دو گروه یکسان است) رد می‌شود و فرضیه  $H_1$  (نسبت فراوانی بین دو گروه یکسان نیست) پذیرفته می‌شود. و در شاخص بهبود محیط شهر به علت برابری فراوانی گروه‌ها و بزرگ‌تر بودن شاخص معنی‌داری از ۰/۰۵ فرضیه  $H_0$  پذیرفته می‌شود. پذیرش فرضیه  $H_1$  دو تفسیر دارد یا فراوانی گروه یک زیاد است و یا فراوانی گروه دو که این امر هم در جدول و هم در نمودار نمایش داده شده است چنانچه فراوانی گروه یک زیاد باشد به معنای این امر می‌باشد که تغییر صورت نگرفته و یا در صورت تغییر نیز بسیار کم بوده که پاسخ‌دهندگان به عدم تغییر نظر دادند و چنانچه فراوانی گروه دو زیاد باشد به معنای این امر می‌باشد که بنابر نظرات پاسخ‌دهندگان تغییر صورت گرفته است. مطابق شاخص میانگین نهایی گروه یک (عدم تغییر) با ۱۶۳/۶۶۶ فراوانی و گروه دو (تغییر یافته) با ۸۸/۳۳۳ فراوانی می‌توان نتیجه گرفت که تغییرات صورت گرفته به صورت کم و محدود بوده است. نمودار شکل ۸ نشان‌گر تغییرات و عدم تغییرات اتفاق افتاده در گویه‌های شاخص سبک زندگی سلامت‌محور می‌باشد. که بیشترین تغییر با توجه به نمودار در گویه تعداد پزشک عمومی صورت گرفته و کمترین میزان تغییر نیز در افزایش تعداد پزشک متخصص صورت گرفته است.

جدول ۹. جدول یافته‌های شاخص سلامت محور حاصل از آزمون دوجمله‌ای

Binomial Test					
Exact sig(2-tailed)	Test Prop	Observed Prop	تعداد	گروه‌ها	مولفه‌ها
.۰۰۰۰	.۰۵۰	.۰۷۷	۱۹۴	گروه ۱	تعداد مراکز بهداشتی و درمانی
		.۰۲۳	۵۸	گروه ۲	
.۰۰۰۰	.۰۵۰	.۰۶۵	۱۶۵	گروه ۱	کیفیت مراکز بهداشتی و درمانی
		.۰۳۵	۸۷	گروه ۲	
.۰۰۰۰	.۰۵۰	.۰۹۰	۲۲۶	گروه ۱	تعداد پزشک متخصص
		.۰۱۰	۲۶	گروه ۲	
.۰۰۰۰	.۰۵۰	.۰۳۷	۹۲	گروه ۱	تعداد پزشک عمومی
		.۰۶۳	۱۶۰	گروه ۲	
.۰۸۵۰	.۰۵۰	.۰۴۹	۱۲۴	گروه ۱	بهبود محیط شهر
		.۰۵۱	۱۲۸	گروه ۲	
.۰۰۰۰	.۰۵۰	.۰۷۲	۱۸۱	گروه ۱	رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی
		.۰۲۸	۷۱	گروه ۲	



شکل ۸. نمودار یافته‌های شاخص سلامت محور حاصل از یافته‌های آزمون دوجمله‌ای

#### – شاخص سبک زندگی رسانه محور

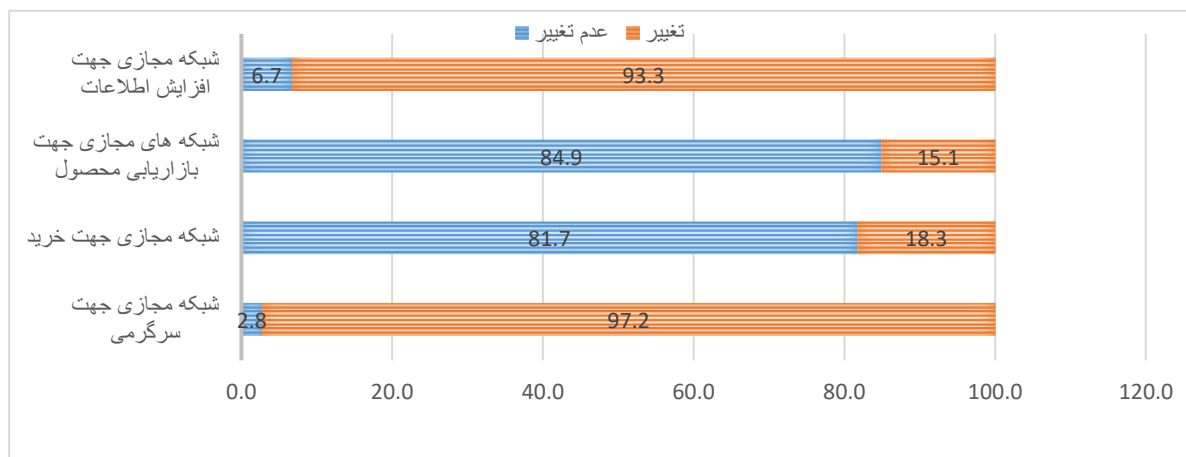
برای تحلیل داده‌های شاخص سبک زندگی رسانه محور از آزمون دوجمله‌ای (نسبت) استفاده شده است که نتایج این آزمون در جدول شماره ۱۰ آورده شده است. فرضیه دوم پژوهش: به نظر می‌رسد نقش‌پذیری روستا شهری بر شاخص‌های سبک زندگی رسانه محور اثرگذار بوده است.

جدول ۱۰. جدول یافته های شاخص رسانه محور حاصل از آزمون دوجمله ای

Binomial Test					
Exact Sig(2-tailed)	Test Prop	Observed Prop	تعداد	گروه	مولفه ها
۰.۰۰۰	۰.۵۰	۰.۰۳	۷	گروه ۱	شبکه های مجازی جهت سرگرمی
		۰.۹۷	۲۴۵	گروه ۲	
۰.۰۰۰	۰.۵۰	۰.۸۲	۲۰۶	گروه ۱	شبکه های مجازی جهت خرید آنلاین
		۰.۱۸	۴۶	گروه ۲	
۰.۰۰۰	۰.۵۰	۰.۸۵	۲۱۴	گروه ۱	شبکه های مجازی جهت بازاریابی محصولات
		۰.۱۵	۳۸	گروه ۲	
۰.۰۰۰	۰.۵۰	۰.۰۷	۱۷	گروه ۱	شبکه های مجازی جهت افزایش اطلاعات
		۰.۹۳	۲۳۵	گروه ۲	

مطابق جدول ۱۰، نتایج آزمون دوجمله ای صورت گرفته در خصوص شاخص های سبک زندگی رسانه محور نشان می دهد که در تمامی شاخص های شبکه مجازی جهت سرگرمی، شبکه های مجازی جهت خرید آنلاین، شبکه های مجازی جهت بازاریابی آنلاین، شبکه های مجازی جهت افزایش اطلاعات به دلیل یکسان نبودن فراوانی گروه ها با یکدیگر و اینکه سطح معنی داری آزمون در خصوص تمامی عوامل کوچکتر از  $0.05$  می باشد فرضیه  $H_0$  (نسبت فراوانی بین دو گروه یکسان است) رد شده و فرضیه  $H_1$  (نسبت فراوانی بین دو گروه یکسان نیست) پذیرفته می شود. مطابق میانگین نهایی گروه یک با مقدار ۱۱۱ فراوانی و گروه دو با مقدار ۱۴۱ فراوانی می توان نتیجه گرفت که تغییر هرچند به صورت همه جانبه صورت نگرفته اما در برخی زمینه ها اتفاق افتاده است.

نمودار شکل ۹ نشان گر تغییرات و عدم تغییرات اتفاق افتاده در شاخص های سبک زندگی رسانه محور می باشد که بیشترین میزان تغییر در گویه میزان استفاده از شبکه های مجازی و اینترنت جهت سرگرمی و اوقات فراغت می باشد و کمترین میزان تغییر صورت گرفته نیز در گویه میزان استفاده از شبکه های مجازی جهت خرید آنلاین می باشد.



شکل ۹. نمودار حاصل از یافته های آزمون دوجمله ای

## نتیجه‌گیری و پیشنهادها

این پژوهش با بررسی تأثیر نقش‌پذیری روستاشهری بر سبک زندگی ساکنان شهر ثمرین، به یافته‌های قابل‌توجهی دست یافته است که حاوی پیامدهای نظری و عملی مهمی است. یافته‌ها نشان می‌دهد تحول اداری از روستا به شهر، تأثیرات متفاوتی بر ابعاد مختلف سبک زندگی داشته است. در بعد سلامت‌محور، اگرچه بهبودهایی در شاخص‌هایی مانند تعداد پزشک عمومی و بهداشت محیط مشاهده شده، اما این تغییرات عمدتاً سطحی و کمی بوده و تحول کیفی محسوسی در دسترسی به خدمات تخصصی سلامت ایجاد نکرده است. این مسئله بیانگر آن است که صرف ایجاد نهادهای رسمی، بدون ارتقای کیفیت خدمات، نمی‌تواند به تغییرات بنیادین در سبک زندگی سلامت‌محور منجر شود.

در مقابل، در حوزه سبک زندگی رسانه‌محور، تغییرات چشمگیرتر و معنادارتری مشاهده شده است. به‌ویژه در شاخص‌های مرتبط با استفاده از شبکه‌های مجازی برای گذران اوقات فراغت و افزایش اطلاعات، رشد قابل‌توجهی ثبت شده که این امر همسو با نظریه‌گیدنز درباره نقش رسانه‌ها در بازتعریف سبک زندگی است. با این حال، کاربردهای اقتصادی رسانه مانند خرید و بازاریابی آنلاین هنوز جایگاه مناسبی در سبک زندگی ساکنان پیدا نکرده‌اند.

مقایسه این یافته‌ها با پژوهش‌های پیشین نشان می‌دهد که اگرچه برخی نتایج با مطالعاتی مانند فتحي و مختاریپور (۱۳۹۳) درباره تأثیر رسانه‌ها همسوست، اما ماهیت تغییرات در روستاشهرها تفاوت‌های بنیادینی با الگوهای شهری دارد. به‌طور خاص، این پژوهش نشان می‌دهد که نظریه‌های کلاسیک مانند بورديو که بر رابطه سرمایه فرهنگی و سبک زندگی تأکید دارند، در تبیین واقعیت‌های جوامع درحال‌گذار روستاشهری نیازمند بازنگری هستند.

در مجموع، می‌توان گفت تغییر نقش اداری ثمرین اگرچه زمینه‌ساز تحولاتی در سبک زندگی بوده، اما این تغییرات هنوز جامعیت و عمق لازم را ندارند. برای تحقق سبک زندگی شهری پایدار، لازم است برنامه‌ریزی‌ها علاوه بر ابعاد کالبدی و ساختاری، به مؤلفه‌های فرهنگی و کیفی زندگی نیز توجه کنند. این پژوهش پیشنهاد می‌کند در مطالعات آینده، تأثیر متغیرهای واسطه‌ای مانند سرمایه اجتماعی و فرهنگ محلی بر روند تحول سبک زندگی در روستاشهرها بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

جدول ۱۱. جدول پیشنهادات منتج از پژوهش

ردیف	حوزه پیشنهادی	پیشنهادات	زمان بندی	اولویت بندی
۱	سبک زندگی سلامت محور	افزایش ۲ مرکز درمانی در در مناطق کم‌برخوردار شهر تا پایان ۱۴۰۴ با اولویت‌بندی بر اساس تراکم جمعیت (یافته: کمبود مراکز با ۳۶.۳٪ تغییر)	کوتاه مدت (۱ساله)	A
		جذب ۳ پزشک متخصص (عمومی، اطفال، داخلی) از طریق معافیت مالیاتی ۲ ساله برای مطب‌های تازه‌تأسیس (یافته: تنها ۲۹.۹٪ بهبود در دسترسی به متخصص)	میان مدت (۲ساله)	A
		طرح آموزش بهداشت محیط هفتگی در محلات با مشارکت خانه‌های بهداشت (بر اساس یافته: ۵۲.۸٪ تغییر در بهداشت محیط)	مستمر	B
۲	سبک زندگی رسانه محور	برنامه آموزش دیجیتال برای ۲۰۰ کشاورز در سال اول با محوریت بازاریابی محصولات (یافته: ۳۴.۶٪ تغییر در بازاریابی آنلاین)	کوتاه مدت (۶ماهه)	A
		احداث مرکز فناوری روستایی با امکانات اینترنت پرسرعت و آموزش‌های تخصصی (یافته: ۷۴.۶٪ رشد مصرف رسانه‌ای)	میان مدت (۱۸ماهه)	B
		تسهیلات فروش آنلاین با اعطای وام ۵۰ میلیونی به کسب‌وکارهای محلی برای توسعه پلتفرم‌های فروش (بر اساس یافته: ۳۵.۲٪ تغییر در خرید آنلاین)	بلندمدت (۳ساله)	C

## ملاحظات اخلاقی

### پیروی از اصول اخلاق پژوهش

نویسندگان اصول اخلاقی را در انجام و انتشار این پژوهش علمی رعایت نموده‌اند و این موضوع مورد تأیید همه آنهاست.

### مشارکت نویسندگان

مشارکت نویسندگان در مقاله به شکل توضیح داده شده از سوی مجله، مورد تأیید نویسندگان این مقاله است.

### تعارض منافع

بنا بر اظهار نویسندگان این مقاله تعارض منافع ندارد.

### حامی مالی

مقاله حاضر فاقد حمایت مالی است.

### سپاسگزاری

از کلیه کسانی که در مراحل مختلف نوشتن این مقاله با نظرات خود ما را یاری دادند سپاسگزاری می‌کنیم.

## منابع و مأخذ

- آگهی، حسین، بینائیان، اکرم، و فتاحی، صابر. (۱۳۹۶). بررسی موانع فردی و خانوادگی مشارکت زنان در امور سیاسی و اجتماعی روستا (مورد مطالعه: شهرستان هرسین، دهستان شیرز). فصلنامه راهبردهای توسعه روستایی، ۱(۱۳)، ۲۱-۳۹. [https://rdsj.torbath.ac.ir/article\\_46738.html](https://rdsj.torbath.ac.ir/article_46738.html)
- آزاد ارمکی، تقی. (۱۳۹۲). رویکردی میان‌رشته‌ای به سبک زندگی با نگاهی به جامعه ایرانی. فصلنامه میان‌رشته‌ای در علوم انسانی، ۴، ۳۳-۵۳. <https://ensani.ir/fa/article/328408/>
- ابادری، یوسف، چاوشیان، حسن. (۱۳۸۱). از طبقه اجتماعی تا سبک زندگی: رویکردهای نوین در تحلیل جامعه‌شناختی هویت اجتماعی. نامه علوم اجتماعی، ۲۰، ۳-۲۷. [https://jnoe.ut.ac.ir/article\\_10507.html](https://jnoe.ut.ac.ir/article_10507.html)
- ابن خلدون، عبدالرحمن. (۱۳۸۸). مقدمه ابن خلدون (م. پ. گنابادی، مترجم). تهران: نشر علمی و فرهنگی. (اثر اصلی در ۱۳۸۳ منتشر شده است) <https://www.iranketab.ir/book/34435-muqaddimah>
- ازکیا، مصطفی، حسینی رودبارکی، سکینه. (۱۳۸۹). بررسی تغییرات سبک زندگی در جامعه روستایی ایران. فصلنامه جامعه‌شناسی معاصر، ۱(۳)، ۵۷-۵۸. <https://sanad.iau.ir/Journal/jisds/Article/821606>
- امامی، رویا، و پیرزاده، آسیه. (۱۳۹۹). بررسی کیفیت ارائه خدمات بهداشتی-درمانی از دیدگاه گیرندگان خدمت در مراکز خدمات جامع سلامت شهرستان کوهدشت. فصلنامه تحقیقات نظام سلامت، ۱، ۲۹-۳۷. <https://hsr.mui.ac.ir/article-1-29-fa.html>
- ابراهیم زاده آسمین، حسین، محمدی صادق، سعید و معینی، مهدی. (۱۴۰۳). تدوین مدل سلامت جنسیتی زنان شاغل در سازمان بهزیستی کشور، فصلنامه مطالعات توسعه پایدار شهری و منطقه‌ای (۳)، ۶۵-۷۷. [https://www.srds.ir/article\\_21a92fd15e1d42e71e7b5ad428c7ee97\\_216205.html](https://www.srds.ir/article_21a92fd15e1d42e71e7b5ad428c7ee97_216205.html)
- امیدی، صابر، خاتون‌آبادی، احمد، و ابراهیمی، محمد صادق. (۱۳۹۳). تبدیل روستا به شهر و توسعه پایدار شهری (مورد مطالعه: استان فارس-ایران). دوره ۴، ۲، ۱۹۵-۱۹۵. <https://civilica.com/doc/294678/>
- بذرافشان، جواد، و رفیعی، عیسی. (۱۳۹۲). بررسی تأثیر فضای مجازی بر هویت جوانان روستایی (مطالعه موردی: دهستان بالارخ تربت حیدریه). مطالعات روان‌شناسی تربیتی، ۱۷، ۲-۲۲. [https://jep.s.usb.ac.ir/article\\_1443.htm](https://jep.s.usb.ac.ir/article_1443.htm)
- تاج‌بخش، غلام رضا، و گودرزی، فرشاد. (۱۴۰۲). تأثیر سبک زندگی بر مولفه‌های هویتی جوانان استان آذربایجان غربی. فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ۶۲، ۵۰۷-۵۲۴. [https://fasname.msy.gov.ir/article\\_748.htm](https://fasname.msy.gov.ir/article_748.htm)
- حجاریان، احمد، و دالوندی، سهیلا. (۱۴۰۰). تبیین اثرات پاندمی کرونا بر میزان زیست‌پذیری (مورد مطالعه: مناطق روستایی شهرستان زاهدان). پایداری، توسعه و محیط زیست، ۲(۴)، ۳۵-۴۹. <https://civilica.com/doc/11469114/>

- حیدری ساربان، وکیل. (۱۴۰۲). فناوری اطلاعات و ارتباطات: پارادایمی نو در توسعه روستایی. تهران: انتشارات اندیشه احسان. <https://www.iranketab.ir/book/124029-rural-development>
- خراسانی، محمدمبین و رضوانی، محمد رضا. (۱۳۹۲). شناخت و تحلیل تفاوت زیست‌پذیری روستاهای پیرامون شهری در شهرستان ورامین. فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، ۲(۴)، ۷۴-۵۵. <https://serd.khu.ac.ir/article-۱۶۵۹-fa.html>
- ذکایی، محمد سعید. (۱۳۹۱). مصرف و سبک زندگی: رویکردها، مسائل و آسیب‌ها. رسانه، ۲(۸۸)، ۳۴-۵. [https://qjmn.farhang.gov.ir/article\\_53559.html](https://qjmn.farhang.gov.ir/article_53559.html)
- رومیانی، احمد، غیائی، جمشید، و اصغری، اکبر. (۱۳۹۷). کاربرد فناوری در تقویت روابط شهر و روستا (منطقه مورد مطالعه: زنجان و روستاهای پیرامون). فصلنامه مطالعات ساختار و کارکرد شهری، ۵(۱۷)، ۶۸-۴۶. [https://shahr.journals.umz.ac.ir/article\\_2110.html](https://shahr.journals.umz.ac.ir/article_2110.html)
- زارع، بیژن، و فلاح، مهدی. (۱۳۹۱). بررسی سبک زندگی جوانان در شهر تهران و عوامل مؤثر بر آن. فصلنامه پژوهش‌های فرهنگی ایران، ۵(۲۰)، ۷۵-۱۰۵. [https://www.jicr.ir/article\\_۲۶۹۹.html](https://www.jicr.ir/article_۲۶۹۹.html)
- زنگنه شهرکی، سعید. (۱۳۹۲). فرآیند تبدیل نقاط روستایی به شهر در مقیاس ملی و پیدایش پدیده خام‌شهرها. فصلنامه پژوهش‌های روستایی، ۵۳۵-۵۵۷. [https://jrur.ut.ac.ir/article\\_36493.html](https://jrur.ut.ac.ir/article_36493.html)
- زیمیل، گئورک، و ابادری، یوسف علی. (۱۳۷۲). کلان‌شهر و حیات ذهنی. علوم اجتماعی، ۳(۴)، ۶۶-۵۳. <https://ensani.ir/fa/article/148566/>
- سعدی، حشمت‌اله، هاشمی امین، ناهید، و موحدی، رضا (۱۴۰۱). نقش شبکه‌های اجتماعی بر جامعه روستایی استان خوزستان (مورد مطالعه: دهستان کوت عبدالله). فصلنامه مطالعاتی و پژوهش‌های وسایل ارتباط جمعی، ۲، ۱۱۸-۹۹. [https://qjmn.farhang.gov.ir/article\\_۱۵۳۰۸۸.html](https://qjmn.farhang.gov.ir/article_۱۵۳۰۸۸.html)
- صادقی قمشلو، فرزانه، امینی فسخودی، عباس، و نوری، هدایت‌اله. (۱۳۹۲). ارزیابی و تحلیل پیامدهای تبدیل روستا به شهر (مطالعه موردی: شهرستان‌های جنوب اصفهان) (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی. <https://elmnet.ir/doc/۹۱۰۴۴-۱۰۶۴۸۰۹۶>
- ضرابی، اصغر، محمدی، جمال، و رخشانی نسب، حمیدرضا. (۱۳۸۷). تحلیل فضایی شاخص‌های توسعه خدمات بهداشتی و درمان. فصلنامه رفاه اجتماعی، ۲۷، ۱۰۰-۵۵. <https://refahj.uswr.ac.ir/article-۱۲۰۲۱-fa.html>
- عیوضی، غلامحسین. (۱۳۸۸). سبک زندگی تلویزیونی و مصرف. فصلنامه فرهنگی دفاعی زنان و خانواده، ۵(۱۶)، ۱۶۷-۱۴۳. [https://cwfs.ihu.ac.ir/article\\_۲۰۱۵۵۸.html](https://cwfs.ihu.ac.ir/article_۲۰۱۵۵۸.html)
- فتحی، سروش. (۱۳۹۳). مطالعه نقش و تأثیر رسانه‌های نوین در تغییر سبک زندگی (ص. ۶۵-۸۲). [جزئیات انتشار نامشخص]. <https://sid.ir/paper/fa۲۳۱۹۱۳>
- قاسمی، سید رامین. (۱۳۹۲). سنجش کیفیت زندگی مرتبط با سلامت در زنان مناطق روستایی کرمانشاه و برخی عوامل مرتبط با آن. مجله دانشگاه علوم پزشکی مازندران، 3(109)، ۱۹۴-۱۸۶. <https://civilica.com/doc/2046716/>
- قاسمی، وحید، و ربانی، رسول، ربانی خوارسگانی، علی‌علیزاده اقدام، محمدباقر. (۱۳۸۷). تعیین‌کننده‌های ساختاری و سرمایه‌ای سبک زندگی سلامت‌محور. مسائل اجتماعی ایران، ۱۶(۶۴)، ۱۸۲-۲۱۳. <https://jspi.khu.ac.ir/article-1-229-fa.html>
- کریمی دهکردی، مهدی، و میانی، عبدالمتین. (۱۴۰۰). ژرف‌نگری کیفی چالش‌های معیشت پایدار مناطق روستایی با استفاده از نرم‌افزار Atlas-ti مورد مطالعه: روستاهای شمالی شهرستان اندر، استان غربی در کشور افغانستان). فصلنامه برنامه‌ریزی و آمایش فضا، ۲۵(۳)، ۲۰. <https://www.sid.ir/paper/967944/fa>
- کریم‌زاده، فاطمه، و جلالی، محمدرضا. (۱۴۰۳). نقش آموزش بهداشت و سلامت در دانش‌آموزان مدارس. مقاله کنفرانس هفدهمین کنفرانس بین‌المللی بهداشت <https://civilica.com/doc/2046716/>
- گیدنز، آنتونی. (۱۳۷۸). تجدد و تشخیص (ن. موفقیان، مترجم). تهران: نشر نی <https://nashreney.com/product>

- مرادی، سجاد. (۱۳۹۳). تغییرات نسلی سبک زندگی روستایی (مطالعه میدانی در میان عشایر بختیاری). بازیابی شده از <http://cgie.org.ir/fa/news/23870>
- محمدی، عبدالله. (۱۳۹۶). مبانی اسلامی و غربی سبک زندگی. تهران: انتشارات اندیشه جوان. <https://poiict.ir/product/k-3941/>
- مهدوی کنی، محمد سعیدی. (۱۳۸۷). مفهوم سبک زندگی و گستره آن در علوم اجتماعی. تحقیقات فرهنگی، (۱)، ۲۲-۴۵. <https://ensani.ir/fa/article/21054/>
- مهاجرانی، علی اصغر، حقیقتیان، منصور، و یوسفنیا، مهدی. (۱۳۹۴). بررسی عوامل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مؤثر بر سبک زندگی ساکنان روستاهای تبدیل شده به شهر (مطالعه موردی: شهرستان‌های خواف و رشتخوار در استان خراسان رضوی). دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان، ۳۵-۶۰. <https://ensani.ir/fa/article/579940>
- هادی پور، حوری، کاوسی کلاشمی، محمد، و معتمد، محمدکریم و سالاری، ارسلان. (۱۳۹۶). ارزیابی رضایت روستائیان از عملکرد خانه‌های بهداشت و مراکز بهداشتی درمانی روستایی در شهرستان لنگرود. مقاله کنفرانسی اولین همایش ملی کشاورزی، منابع طبیعی و دامپزشکی <https://civilica.com/doc/1216678/>
- ویسی، الهام، امان پور، سعید، حسینی، سید رضا، و جوهری، صدیقه. (۱۳۹۳). نقش تبلیغات در توسعه گردشگری روستایی (مورد مطالعه: روستای میمند استان کرمان). اولین همایش بین‌المللی علمی-راهبردی توسعه گردشگری، مشهد، ۲۵. <https://www.sid.ir/paper/fa850309>
- ویل، آنتونی. (۱۳۸۰). فراغت، فرهنگ و سبک زندگی (م. قاسمی پاکرو، مترجم). تهران: آسان نشر. (اثر اصلی در ۲۰۰۱ منتشر شده است) <https://nashreney.com/wp-content/uploads/2019/04/catalogue>
- یاری حصار، ارسطو، حیدری، وکیل، و نارینی، ریحانه. (۱۳۹۵). مطالعه تغییر سبک زندگی و اثرات و پیامدهای آن بر تولید و توسعه روستایی (مورد مطالعه: روستاهای شهرستان اردبیل). مجله مطالعات توسعه اجتماعی ایران، (۱)، ۶۹-۸۶. <https://sid.ir/paper/fa522321>
- یوسفنیا، مهدی، و حقیقتیان، منصور. (۱۳۹۵). بررسی عوامل مؤثر بر سبک زندگی در نواحی روستایی ایران (مطالعه موردی: نواحی روستایی شهرستان‌های خواف و رشتخوار). مجله پژوهش و برنامه‌ریزی روستایی، ۴، ۴۷-۵۹. <https://ensani.ir/file/article/20170603090056-9915>
- ایزدی خرامه، حسن. (۱۳۸۰). تبدیل روستا به شهر و نقش آن در توسعه روستایی (مورد مطالعه: استان فارس) (رساله دکتری). دانشگاه تربیت مدرس، تهران <https://elmnet.ir/doc/10099502-12549>
- نجاززاده، محمد. (۱۳۹۱). بررسی تفاوت‌های سبک زندگی گروه‌های شهری و روستایی در ارتباط با جهانی شدن فرهنگی (مورد مطالعه: اصفهان و روستاهای آن). دوره ۲۳، ۱۴۳-۱۶۴. <https://jas.ui.ac.ir/article.html18285>
- نیرومند، لیلیا، و لطیفی، سیدرضا. (۱۳۹۵). تأثیر تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای در سبک زندگی دختران نوجوان. فصلنامه مطالعات رسانه‌ای، ۱۰، ۵۲-۶۲. <https://sid.ir/paper/212028/fa>
- نصیری، پریا، حکیمی، هادی، محمدی، علی‌رضا، رحمتی، منصور (۱۴۰۴). تحلیل تأثیر دسترسی به فضاهای عمومی شهری بر سلامت روان بانوان: مطالعه‌ای در شهر اردبیل، فصلنامه مطالعات توسعه پایدار شهری و منطقه ای. <https://www.srds.ir/article.html219600>

Abazari, Yosef, & Chavoshian, Hasan. (2002). From social class to lifestyle: New approaches in sociological analysis of social identity. *Social Science Letter*, 20, 3-27. [in Persian] [https://rdsj.torbath.ac.ir/article\\_46738.html](https://rdsj.torbath.ac.ir/article_46738.html)

Adler, Alferd. (1956). *The Individual Psychology of Alfred Adler*. New York: Basic Books Inc. American Heritage Dictionary. (2000). <https://adler.institute/wp-content/uploads/2019/01/Individual-Psychology-Alfred-Adler>

Anderson, William Thomas & Golden, Linda Lee. (1984). *Lifestyle and Psychographics: A Critical Review and Recommendation*. In Thomas C. Kinnear (Ed.), *Advances in*

- Consumer Research (405-411). 11, Provo, UT: Association for Consumer Research. <https://www.semanticscholar.org/paper/Lifestyle-and-Psychographics>.
- Aswani, Reema, Kar, Arpan kumar, Ilavarasan, P. vigneswara, & Dwivedi, Yogesh (2018). Search engine marketing is not all gold: Insights from twitter and SEOClerks. *International Journal of Information Management*, 38(1), 107-116. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0268401217304048>.
- Azad Armaki, Tagi. (2013). An interdisciplinary approach to lifestyle with a look at Iranian society. *Interdisciplinary Journal of Humanities*, 4, 33-53. [in Persian] <https://ensani.ir/fa/article/328408/>
- Azkia, Mostafa, & Hosseini Rudbarki, Sakineh. (2010). Study of lifestyle changes in Iranian rural society. *Contemporary Sociology Journal*, 1(3), 57-58. [in Persian] <https://sanad.iau.ir/Journal/jisds/Article/821606>
- Ebne Khaldun, Abolrahman. (2009). *Muqaddimah* (M. P. Gonabadi, Trans.). Tehran: Scientific and Cultural Publications. (Original work published 2004). [in Persian] <https://www.iranketab.ir/book/34435-muqaddimah>.
- Ebrahimzadeh Asmin, Hossein, Mohammadisadegh, Saeed, & Moini, Mehdi. (2024). Developing a gender-based health model for employed women in the Welfare Organization of Iran. *Quarterly Journal of Urban and Regional Sustainable Development Studies*, 6(3), 65-77. [in Persian]. [https://www.srds.ir/article\\_216205\\_97ee7c428ad5b7e71e42d1e15fd92a21](https://www.srds.ir/article_216205_97ee7c428ad5b7e71e42d1e15fd92a21)
- Emami, Roya, & Pirzadeh, Asieh. (2020). Evaluation of the quality of health services from the perspective of service recipients in comprehensive health service centers in Kouhdasht County. *Health System Research Journal*, 1, 29-37. [in Persian] . <https://hsr.mui.ac.ir/article-1-29-fa.html>.
- Eyvazi, Golam Hossein. (2009). Television lifestyle and consumption. *Women and Family Cultural Defense Journal*, 5(16), 143-167. [in Persian] [https://cwfs.ihu.ac.ir/article\\_۲۰۱۵۵۸.html](https://cwfs.ihu.ac.ir/article_۲۰۱۵۵۸.html)
- Fathi, sorosh. (2014). Study of the role and impact of new media on lifestyle changes (pp. 65-82). [Publisher unknown]. [in Persian] <https://sid.ir/paper/۲۳۱۹۱۳/fa>
- Ghasemi, Seied. Ramin. (2013). Assessment of health-related quality of life and some related factors among rural women in Kermanshah. *Journal of Mazandaran University of Medical Sciences*, 3(109), 186-194. [in Persian] . <https://civilica.com/doc/2046716/>
- Ghasemi, Vahid., Rabani, rasol, Rabani, Ali, Alizadeh, mohammad bager. (2008). Structural and capital determinants of health-oriented lifestyle. *Social Problems of Iran*, 16(64), 182-213. [in Persian] <https://jspi.khu.ac.ir/article-1-229-fa.html>
- Giddens, Antoni. (1999). *Modernity and self-identity* (N. Mofaghian, Trans.). Tehran: Ney Publishing. [in Persian] . <https://nashreney.com/product>.
- Hadipour, Hori, Kavousi Kalashmi, mohammad, & Motamed, mohammad karim, salari, Arsalan. (2017). Evaluation of villagers' satisfaction with the performance of rural health houses and health centers in Langeroud County. *Proceedings of the First National Conference on Agriculture, Natural Resources and Veterinary Medicine*. [in Persian] . <https://civilica.com/doc/1216678/>
- Hejarian, Ahmad, & Dalvandi, Soheila. (2021). Explaining the effects of the COVID-19 pandemic on livability (Case study: Rural areas of Zahedan County). *Sustainability, Development and Environment*, 2(4), 35-49. [in Persian]. <https://civilica.com/doc/۱۴۶۹۱۱۴>
- Hendricks, Jon, & Russell, R. (2009). *Lifestyle in aging: Patterns of behavior and shared interests*. Springer . <https://www.researchgate.net/publication/279435746>

- Heydari Sarban, Vakil. (2023). Information and communication technology: A new paradigm in rural development. Tehran: Andisheh Ehsan Publications. [in Persian] <https://www.iranketab.ir/book/124029-rural-development>
- Izadi Khorameh, Hasan. (2001). Village-to-city conversion and its role in rural development (Case study: Fars Province) (Doctoral dissertation). Tarbiat Modares University, Tehran. [in Persian] <https://elmnet.ir/doc/10099502-12549>
- Karimi Dehkordi, Mahdi, & Meyani, Abdolkarim. (2021). Qualitative in-depth study of sustainable livelihood challenges in rural areas using Atlas-ti software (Case study: Northern villages of Andar district, western province of Afghanistan). Spatial Planning and Arrangement Journal, 25(3), 20. [in Persian] <https://www.sid.ir/paper/967944/fa>
- Karimzadeh, Fatemeh., & Jalali, Mohammad reza. (2024). The role of health education in school students. Proceedings of the 17th International Health Conference. [in Persian] . <https://civilica.com/doc/2046716/>
- Khorasani, Mohmmad amin, & Rezvani, Mohammad reza (2013). Recognition and analysis of differences in livability of peri-urban villages in Varamin County. Journal of Space Economics and Rural Development, 4(2), 55-74. [in Persian] <https://serd.khu.ac.ir/article-۱۶۵۹-۱-fa.html>
- Kumar, Morteza., Yang, chia hung, Gutierrez, Bernardo, Wu, chieh, Klein, Brenna, David. pigott, et al. (2020). The effect of human mobility and control measures on the COVID-19 epidemic in China. Science, 368(6490), 493-497. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32213647/>
- Ligale, Architect Andrew. (1982). The Role Small and Intermediate Cities in National Development in Africa. UNCRD, Nagoya, Japan. <https://www.jstor.org/stable/43620409>
- Luisetto, Maure, Mokbul, Mobin lbne, & Cабianca, Luca. (2016). Professional Social Media: Instrument to Meet Researcher and Healthcare Instruments with a Model for a New Scientific Social Network. Int J Econ Manag Sci, 5(3), 1-3. <https://www.researchgate.net/publication/30434324>
- Mahdavi Kani, Mohammad saaidi. (2008). The concept of lifestyle and its scope in social sciences. Cultural Research, 1(1), 22-45. [in Persian] <https://ensani.ir/fa/article/21054/>
- Mohajerani, Ali asgar, Haghghatian, Mansor, & Yousefnia, Mahdi. (2015). Investigating social, cultural and economic factors affecting lifestyle in rural areas of Iran (Case study: Rural areas of Khaf and Roshtkhar counties in Razavi Khorasan province). Faculty of Social Sciences, Islamic Azad University, Dehaghan Branch, 35-60. [in Persian] . <https://ensani.ir/fa/article/579940>
- Mohammad, Abdolah. (2017). Islamic and Western foundations of lifestyle. Tehran: Andisheh Javan Publications. [in Persian] <https://poiict.ir/product/k-3941/>
- Moradi, Sajad. (2014). Generational changes in rural lifestyle (Field study among Bakhtiari nomads). Retrieved from <http://cgie.org.ir/fa/news/23870> [in Persian]
- Najjarzadeh, Mohammad. (2012). Investigating differences in urban and rural groups' lifestyles in relation to cultural globalization (Case study: Isfahan and its villages). Period 23, 143-164. [in Persian] [https://jas.ui.ac.ir/article\\_۱۸۲۸۵.html](https://jas.ui.ac.ir/article_۱۸۲۸۵.html)
- Niroomand, Leila, & Latifi, Seied reza. (2016). The impact of watching satellite programs on adolescent girls' lifestyles. Media Studies Journal, 10, 52-62. [in Persian] <https://sid.ir/paper/212028/fa>
- Nasiri, Paria, Hakimi, Hadi, Mohammadi, Alireza, & Rahmati, Mansour. (2025). Analyzing the impact of access to urban public spaces on women's mental health: A study in Ardabil city. Quarterly Journal of Urban and Regional Sustainable Development Studies. [https://www.srds.ir/article\\_219600.html](https://www.srds.ir/article_219600.html).

- Omidi, Saber, Khatoonabadi, Ahmad, & Ebrahimi, Mohammad sadeg. (2014). Village-to-city conversion and sustainable urban development (Case study: Fars Province-Iran). *Period 4*, 2, 195-195. [in Persian] <https://civilica.com/doc/294678/>
- Öztaş, Burak. Buidak. (2015). The increasing importance of mobile marketing in the light of the improvement of mobile phones, confronted problems encountered in practice, solution offers and expectations. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 195, 1066-1073. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815036290>
- Romani, Ahmad, Ghiasi, Jamshid, & Asghari, Ali akbar (2018). Application of technology in strengthening urban-rural relations (Study area: Zanjan and surrounding villages). *Urban Structure and Function Studies Journal*, 5(17), 46-68. [in Persian] [https://shahr.journals.umz.ac.ir/article\\_2110.html](https://shahr.journals.umz.ac.ir/article_2110.html)
- Saadi, Heshmat, Hashemi Amin, Nahid, & Movahedi, Reza. (2022). The role of social networks in rural society of Khuzestan province (Case study: Kut Abdollah district). *Communication Media Research Journal*, 2, 99-118. [in Persian] [https://qjmn.farhang.gov.ir/article\\_۱۵۳۰۸۸.html](https://qjmn.farhang.gov.ir/article_۱۵۳۰۸۸.html)
- Sadeghi Ghameshlo, Farzaneh, Amini Faskhoodi, Abas, & Nouri, Hedaiat olah. (2013). Evaluation and analysis of consequences of village-to-city conversion (Case study: Southern counties of Isfahan) (Master's thesis). University of Isfahan, Faculty of Humanities and Social Sciences. [in Persian] <https://elmnet.ir/doc/۹۱۰۴۴-۱۰۶۴۸۰۹۶>
- Simmel, geork, & Abazari, Yosef. (1993). Metropolis and mental life. *Social Sciences*, 3(4), 53-66. [in Persian] <https://ensani.ir/fa/article/148566/>
- Vaysi, Elham, Amanpour, said, Hosseini, Seied reza., & Johari, Sedigeh. (2014). The role of advertising in rural tourism development (Case study: Maymand village, Kerman province). *Proceedings of the First International Strategic Conference on Tourism Development, Mashhad*, 25. [in Persian] <https://www.sid.ir/paper/۸۵۰۳۰۹/fa>
- Veblen, Antoni. (2007). *nazariye tabaghe tanasa (farhang ershad, Trans., 2nd ed.)*. Tehran: Nashr Ney. . <https://nashreney.com/wp-content/uploads/2019/04/catalogue>
- Veyl, Antoni. (2001). *Leisure, culture and lifestyle (M. Ghasemi Pakrow, Trans.)*. Tehran: Asan Nashr. [in Persian] . <https://nashreney.com/wp-content/uploads/2019/04/catalogue>
- Yari Hisar, Arastoo, Heydari, Wakil, & Narini, Reihaneh. (2016). Study of lifestyle changes and its effects and consequences on production and rural development (Case study: Villages of Ardabil County). *Iranian Journal of Social Development Studies*, 9(1), 69-86. [in Persian] <https://sid.ir/paper/۵۲۲۳۲۱/fa> .
- Yousefnia, Mahdi, & Haghghatian, Mansor. (2016). Investigating factors affecting lifestyle in rural areas of Iran (Case study: Rural areas of Khaf and Roshtkhar counties). *Rural Research and Planning Journal*, 4, 47-59. [in Persian] <https://ensani.ir/file/article/20170603090056-9915>
- Zare, Bigan., & Fallah, Mahdi. (2012). Study of youth lifestyle in Tehran and affecting factors. *Iranian Cultural Research Journal*, 5(20), 75-105. [in Persian] [https://www.jicr.ir/article\\_۲۶۹.html](https://www.jicr.ir/article_۲۶۹.html)
- Zarrabi, Asgar., Mohammadi, Jamal, & Rakhshani Nasab, Hamid reza. (2008). Spatial analysis of health services development indicators. *Social Welfare Journal*, 27, 55-100. [in Persian] <https://refahj.uswr.ac.ir/article-۲۰۲۱-۱-fa.html>
- Zanganeh Shahraki, Saeed. (2013). The Process of Transforming Rural Settlements into Cities at the National Scale and the Emergence of Premature Cities Phenomenon. *Journal of Rural Research*, (4), 535-557. [https://jrur.ut.ac.ir/article\\_36493.html](https://jrur.ut.ac.ir/article_36493.html)